**北京麦当劳叔叔之家**

**网络筹款及传播专员岗位描述**

**北京麦当劳叔叔之家志愿网络筹款及传播专员**是直接向北京麦当劳叔叔之家（下面简称之家）主任汇报的全职人员，隶属于北京市东城区麦当劳叔叔之家患儿家庭援助中心机构。该机构负责北京麦当劳叔叔之家的运营，管理与服务。

北京东城区麦当劳叔叔之家患儿家庭援助中心是在北京东城区民政局注册的民办非企业单位，旨在为异地就医的贫困儿童及其家庭提供一个家以外的家，为就医家属在医院的治疗期间提供住宿及生活帮助。

简历投递：[lisa.li@rmhc.org](mailto:lisa.li@rmhc.org).cn

**主要工作职责：**

1. 互联网筹款平台运营维护：定期进行项目内容制作维护及项目反馈，结合平台规则和热点，策划公益募捐产品运营方案，结合平台特性优化筹款产品与内容创意。并确保所有内容与活动符合法律法规及平台规范；
2. 月捐项目策划推广：进行月捐筹款项目设计、实施及管理，与相关部门共同制定月捐宣传计划与实施；负责机构月捐人维护工作，稳定月捐人留存率；负责月捐人拓展工作，增加月捐人体验感和认同度；
3. 社交媒体和网络传播：管理维护社交媒体账号，负责利用文字、长图文、视频等形式生动传达项目价值与社会影响力，提升公众共鸣与参与度。包括但不仅限于自媒体平台（微信公众号小红书等）的内容策划、文字编辑、账号排版、发布工作；传播及活动策划制定与执行：负责制定并执行有效的传播策略等；
4. 监测报告：实时监测筹款平台及传播运营数据，内容表现，定期提交项目报告，总结项目进展、数据分析、分析项目中的问题和挑战，提出改进措施和建议。参与内部经验分享和交流活动，推动组织的知识积累和传承；
5. 捐赠人关系维护： 解答捐赠人的疑问，提供必要的支持，定期向捐赠人报告项目进展和成果、了解他们的兴趣和需求，通过策划实施捐赠人回礼、开放日、探访互动等方式与捐赠人建立和维护良好的关系。

**任职要求：**

* 1年以上工作经验，具备互联网筹款、月捐产品开发、内容运营、品牌传播等经验者优先；
* 本科以上学历，市场营销、新闻传播、中文、编导、公共关系、社会工作等相关专业优先；
* 对公众筹款有兴趣及激情，热衷公益、敢于挑战；拥有互联网思维，同理心较强对公益领域内容及质量有敏锐感知，乐于尝试新事物；
* 熟悉微信公众、小红书等社交平台规则，有账号建立、内容搭建和运营维护等自媒体从业经验。
* 具备出色的文案撰写能力、宣传推广能力和组织实施能力。掌握良好的审美和设计能力；能处理图片，编辑制作长图文、短视频等
* 有项目管理工作经验，能够独立推进项目并确保按时完成。具备良好的沟通协调能力，能够在团队中发挥积极作用，具有强烈的工作责任心。