**灵山慈善基金会品牌总监**

**【**岗位职责**】**

**1、根据基金会发展战略，制定**机构和各项目品牌的发展规划及运营方案；

**2、建立并实施年度品牌推广计划，打造和评估品牌产品优势，同时拓展和建立有效的品牌推广渠道，包装和推广品牌，**协助品牌变现；

**3、把握行业发展动态，建立和维护媒体关系，负责媒体资源的整合利用，监控各类媒体传播情况，确保机构品牌形象的统一输出，提高机构品牌的知名度；**

**4、统筹运营和维护基金会的官方网站、微信公众号、抖音、微博等自媒体平台；做好基金会的信息公开工作；**

**5、负责机构各品牌的舆情监测、预警，并进行有效应对。**

**【**任职要求**】**

**1、本科及以上学历，市场营销、新闻传播、公共关系等相关专业；**

**2、热爱公益，认同基金会的宗旨及理念， 具有相关领域3-5年的品牌管理工作经验；**

**3、责任心强，有较好的文案撰写和表达能力，抗压能力强和创新精神；**

**4、有优秀的组织能力、沟通能力、执行能力、团队协作能力；**

**5、洞察社会热点，有较好的敏锐度和创新思维，能熟练运用互联网营销工具；**

**6、能熟练运用以下软件者优先考虑：Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW、Adobe**

**Premiere、Adobe After Effects。**

****【福利待遇**】**

**1、全职员工签订正式劳动合同，缴纳五险一金，除固定的岗位工资外，还有餐费补贴、交通补贴、通讯补贴、租房补贴、过节费、年终奖、员工体检以及员工商业保险等（试用期间提供试用期工资）。**

**2.、按照国家法律规定享受该有的法定加班补偿和带薪休假（包括年假）。**

**3、施展才能、具备无限可能性的实践平台；在这里跟一群意气风发、有信仰和创造力的同事并肩合作；用创新、时尚、专业、高效的方式，让公益成为每个人可接受的生活方式。**

**4.、与全国乃至全世界范围内优秀青年伙伴交流、成长的机会；与公益领域相关的培训学习机会。**

****【工作时间**】**

**全职，每周工作5天，上午8:30—下午17:30，法定节假日正常休息。**

****【薪资待遇**】**

**根据个人能力和工作经验面议。**

****【应聘方式**】**

**1、请****将中文简历以附件形式发至邮箱hr@lingshanfoundation.org，邮件主题：姓名 + 应聘职位，联系人：鲍莺莺0510-82206659。**

**2、合适的候选人将在2周内接到电话面试，未接到电话面试者为简历未通过筛选，可当落选论。申请者提供的相关资料和数据只作招聘之用。**

****【工作地址**】**

**江苏省无锡市梁溪区通扬南路251号汇普金融大厦23楼**

**申请截止日期：2024年12月31日**