壹基金联合公益项目评估

竞争性谈判公告

深圳壹基金公益基金会（简称“壹基金”）计划对2017-2019年联合公益项目执行情况、效果和影响开展第三方评估，欢迎符合条件的评估单位前来参加谈判。项目背景内容与评估要求如下：

**一、基本概况**

1. 采购人：深圳壹基金公益基金会（以下简称壹基金）
2. 项目名称：壹基金联合公益项目

**二、壹基金联合公益项目简介**

联合公益项目是2017年壹基金启动的创新型项目。项目旨在联合同一议题领域的公益组织建立议题网络；壹基金通过整合行业内外资源，支持议题网络的运营发展，协助议题网络开发并推广标准化的公益产品，进行联合倡导和筹资。

项目为网络伙伴在各地开展倡导、筹款等联合行动提供技术与资源支持，协助网络伙伴调动当地公众参与，推动政策改善，最终促使社会问题得以有效回应。

2017年起，联合公益项目共资助6个网络,其中义仓发展网络、零废弃联盟为重点支持的两个网络。网络均由全国枢纽机构，地方枢纽和成员机构组成，联合公益项目在网络治理与发展，项目产品设计与推广、议题倡导与筹资等方面向网络提供全方位的支持。上述两个网络简介如下：

* 义仓发展网络（以下简称：义仓）由认同义仓理念的公益组织与个人共同发起成立，是互助型支持网络，主要针对社区邻里关系疏离和社区公共生活匮乏的问题，围绕社区困难人群的关怀服务、社区居民的公益教育、参与式互助平台搭建、义仓日倡导等开展工作，期望打破邻里间的冷漠，激发更多社区人的互助精神，以社区内部的资源解决社区问题，促进睦邻友好、守望相助新型邻里关系形成，让社区更有温度。2017年5月，在壹基金的支持下，全国义仓发展网络在成都正式启动。截至2019年底，义仓发展网络全国已发展10个省级区域支持中心，成员机构有181家，覆盖全国26个省(直辖市)、83个城市的1500多个社区。2019年项目直接辐射31056人，同时动员了11088名志愿者参与人人公益服务。
* 零废弃网络成立于2011年，旨在推动中国垃圾管理、循环经济和低碳经济的发展。2016年12月，零废弃网络与壹基金正式达成**零废弃联盟发展项目**（以下简称：零废弃）的战略合作。项目聚焦公众可参与的垃圾分类产品-*壹起分*，并依托全国性网络平台进行复制和推广，推动零废弃示范社区的建设，与政府和社会各界共同解决城市生活垃圾污染问题。2019年，零废弃网络在壹基金联合公益支持下，聚焦城市社区垃圾分类及减量行动。2019年联合了21省46市共77家#壹起分#社区伙伴扎根在全国182个社区，开展了793场社区零废弃行动，直接吸引了44721名社区居民参与，同时召集到了4099名志愿者参与其中，实现垃圾减量59430.75公斤。

**三、项目评估的相关要求**

**1.评估目标及主要内容**

本次评估希望借助科学的评估理论与方法，对壹基金联合公益资助项目中的义仓和零废弃项目进行成效评估，验证项目干预的有效性，通过实证分析项目资助模式的成效，分析联合公益项目优势及存在的问题，同时对标其他同模式不同议题网络化项目，为壹基金联合公益项目资助策略的迭代升级提供专业性建议。

本次评估主要需调查并分析以下内容（包括但不限于）：1）壹基金联合公益项目资助策略在义仓和零废弃项目中实施效果；2）义仓和零废弃项目的枢纽与执行机构在项目产品设计与筹资方面的成效；3）义仓和零废弃项目在议题传播倡导方面的成效；4）义仓和零废弃项目在网络治理与发展的成效；5）分析项目及其合作机构的优势与不足，为项目发展提供专业性的建议。

**2.评估范围与样本量**

（1）评估对象：2017-2019年度联合公益项目参与机构及其活动；

（2）调查样本：调查样本应覆盖项目省的所有项目点；调查的项目枢纽机构不少于20个；调查的执行机构数不少于总数的20%。

**3.评估方法**

评估的方法包括但不限于资料分析、深度访谈、焦点小组访谈、干预前后对比、问卷调查、实地走访等，竞标书中需简要阐述评估工具选择理由。

**4.评估产出**

评估报告需不少于3万字，采用定性和定量（为主）相结合的调查分析方法，得出具体的结论和建议。评估报告要求证据充分、结论具体、逻辑严谨、结构清晰，对项目工作具有指导价值，并需要提供调研所获得的全部原始资料。

**5.评估工作时间安排**

（1）2020年6月，确定合作关系，完善评估方案，签署合作协议；

（2）2020年7月-2020年9月，设计评估工具，进行文献分析，开展评估调研；

（3）2020年10月-2020年12月，进行资料统计、分析并撰写评估报告；

（4）2021年1月-2021年2月，评估报告完善与验收。

**四、竞标程序**

**1.竞标机构应同时满足以下条件**

（1）中华人民共和国境内登记注册两年以上的法人单位，包括大学、科研机构、社会组织、企业等；

（2）评估负责人须具有三年及以上公益项目评估经验；

（3）评估团队熟悉中国公益发展，熟悉资助类公益项目、网络型项目、公益产品设计及熟悉互联网募资情况者优先；

（4）评估团队具有社区发展、生活垃圾分类管理及可持续发展等相关专业背景者优先；

（5）评估团队具有组织或网络发展研究背景者优先；

（6）竞标人须遵守招标法及其他相关法律、行政法规规定的条件。参加本次评估前三年内，在类似项目中没有重大违法违规记录。

**2.竞标资料**

（1）机构及团队的专业资质：包括但不限于机构简介、注册文件（包括营业执照、组织机构代码及税务登记证等，复印件加盖机构鲜章）、团队成员简介及资质证明等；

（2）详细的评估方案：包括评估背景分析、评估方法、评估内容、评估工具、团队及分工、评估时间计划、评估结果等内容；

（3）评估报价及预算：包括前期准备、实地调查、资料统计、资料分析、报告撰写、机构成本等全部费用。

**3.竞标时间**

截止日期：即日起至2020年5月30日17:00之前。

**4.中标通知**

壹基金将组建评审小组，对所有竞标方的方案、经验与资质进行客观的评审和告知。通过评审的中标机构名单,将在壹基金官网进行公示。

**5.竞标答疑**

（1）电话答疑

 答疑时间：竞标有效期工作日10：00—12：00、14：00—17：00；

（2）邮件答疑

注意事项：为了避免漏掉邮件内容，请在邮件主题上标注：竞标人名称+壹基金2017-2019年度联合公益项目评估。

**五、注意事项**

1.壹基金将组建评审小组，对所有竞标方的方案、经验与资质进行客观的评审和告知；

2.项目的评估将以采购服务的形式进行合作，竞标机构须开具符合财务要求的发票；

3.委托方和评估方的权利义务关系、以及详细的评估方案和资金，将以双方签署的协议为准。

**六、联系方式**

通讯地址：

北京东城区崇文门外大街3号新世界写字楼A座1115室

联系人：

联合公益部，郝女士，haolu[@onefoundation.cn](mailto:xuyawei@onefoundation.cn)

电话：01065568141（转207） 手机：13051168562

研究与公益支持部，高女士，[gaoyihua@onefoundation.cn](mailto:gaoyihua@onefoundation.cn)

电话：010-65568141（转506） 手机：18911251404

传真： 010-65569441

深圳壹基金公益基金会

2020年4月20日