

社会创业必修课 3 期 | 社企传播工作坊

课程描述：

无论是刚刚起步，还是已经逐步发展成熟的机构，如何进行传播都是至关重要的一项工作。本次工作坊邀请具有丰富传播经验的各类行业人士为大家分享，探讨大互联时代如何做好品牌建设，进行社群运营，玩转公益传播。跨界交流，头脑风暴，期待你的参与。

此次社企传播的工作坊将告诉你：

- 如何一步步的塑造品牌力，进行品牌建设，使自己的品牌做出有效地传播
- 如何构建社群系统，寻求社群自组织的价值点和连接点？
- 新媒体环境下社创组织怎样玩传播？

课程目标：

以品牌建设、社群运营、公益传播三个方面为切入点，通过讲师分享干货及案例，深入解析如何有效传播，并以实际案例来进行头脑风暴，通过小组互动交流，找到解决方案，学会如何运用社企传播手段。

课程收益：

- 借鉴传播案例及经验分享，实际运用到机构发展中
- 为创业者、营销人提供理论和实战方面的指导思想
- 与同行业者相互交流吸取经验

课程时间：

4 月 29 日（周五）14:00-17:30

课程地点：

上海市区

课程内容：

- 一：一个优秀的社群是如何运营的？——闫加伟
- 二：社企品牌力-无形的竞争力——米城
 - 品牌力—大海里也能捞到金针：为什么社企需要塑造品牌
 - 一个百年好品牌的标准是什么？
 - 抛砖引玉—怎样实际的进行自我组织的品牌建设
- 三：多元视角下公益传播的 N 种玩法——陈炳炎
 - 当我们谈公益传播，我们在谈什么？不同传播主体的利益诉求与多方联动
 - 社创组织的传播现状、如何扬长补短？
 - 新媒体环境下社创组织怎样玩传播？以“CM 公益传播”的聚焦点为例

讲师简介：

在中国社会企业与社会投资论坛（联盟）3 期工作坊，我们请到关于社企传播方面的专家来为大家分享他们的经验。



闫加伟

- 上海市嘉定区文广局局长
- “一号社群”负责人

公益观察者，文化工作者。系中国青年政治学院首届社工系毕业生，社工师。现任上海市嘉定区文广局局长，自 2003 起关注快闪暴走、网络自组织等现象，创立“自组织”工作术语，开创共青团青年社会组织工作，创办上海青年家园民间组织服务中心、上海社会建设青年人才协会等机构，曾任上海市志愿者协会秘书长、上海青年志愿者协会副会长。曾于基层街道、团市委、市文明办等单位从事社区、青年自组织、志愿服务等工作。著有《草芥——社会的自组织现象与青年自组织工作》、《磨合的空间》等书。启动上海青年风尚节、“青年影响社会”十大公益项目评选等项目，推动外企志愿服务联盟等建设，近来关注跨界社会创新、博物馆运维、社区营造、社群等领域，有相同兴趣者可随时切磋共进。



米城

- 稀捍行动发起人
- 上海金橄榄发展中心理事长
- 中国妇女发展基金会女性文创基金主任
- 南京创享文化国际交流中心主任
- 哈佛 seed 成员，NEXUS 成员

毕业于复旦大学电子工程系，拥有多年跨国公司以及传媒集团品牌管理经验，对中国文化以及当代艺术有着深刻的体验与研究，多年来一直致力于探索和推动中国传统文化及手工艺的整理、挖掘、保护和传承。2012 年创立上海金橄榄文化发展中心并发起文化保护公益项目

“稀捍行动”，提出“文化梳理、公众教育、融合创新、市场联结”的可持续公益保护模式，通过与学术机构，企业，艺术设计领域的协同合作，在为传统文化从业者创造工作机会及社会认同的同时，不断推动传统文化的发展，使之重新融入当代生活。2015 年 9 月成立“女性文创发展基金”，旨在使用文化文创成果推动妇女再就业，恢复社区生态，重塑地方文化。基金于美国纽约联合国总部举办成立仪式，得到了联合国，联合国妇女大会以及中国妇联的支持。



陈炳炎

- CM 公益传播创始人
- 社创客核心成员
- 厦门一纸故事人文记录中心传播顾问
- 前微谷众创社区（国家级众创空间）品牌沟通经理

2015 年 6 月受邀参加“ 闽粤港台两岸四地社会服务交流会” 作《新媒体思维下的公益传播与公益众包》的主题分享；

2015 年 6 月作为“ 中国青年创想计划 2014 年青年创想家 ”， 受邀参加“ 首届中国社会企业与社会投资论坛年会 “分论坛《 “互联网+时代下青年创想家如何颠覆传统公益》作《众包思维下的公益创变》的主题分享。

「CM 公益传播」是全国首家公益传播人共建共享的知识分享和交流社区，分享公益传播资讯，连结公益传播者力量。推动公益传播发展，助力公益事业欣欣向荣。 最终打造成公益传播领域的智库，公益传播教育创新，并提供公益传播咨询服务以及公益传播效果及社会影响力评估。

「社创客」是社会价值投资联盟的知识与传播平台，是立足中国放眼全球的跨国跨界社会创新社区，是“媒体+跨界协作社区+ 跨国创业交流平台”。

「一纸故事」伴随时代的发展,代表着传统生活常态的群体和记忆可能会被忽略和遗忘,“一纸故事”希望通过记录,重新呈现他们的价值。

特邀嘉宾：



何斌

● 博雅公关副总监兼数字传播负责人

何斌毕业于中山大学，被授予理学硕士、文理学双学士学位。拥有长达 9 年的品牌与公关传播经验，在企业、品牌及数字传播等多个领域拥有丰富的策略咨询及客户服务经验，曾主导多个大型项目的整合营销传播与策划。于 2013 年 9 月加入博雅公关上海分公司，目前任职副总监兼数字传播负责人。他服务的客户包括：公主邮轮、冠达邮轮、埃及旅游局、柏文画廊、亚洲万里通、希尔顿全球酒店集团等。此前，他曾就职于罗德公关，服务的客户包括阿联酋航空、卓美亚酒店集团、博世集团、中外运敦豪等。

工作坊流程：

13:30 入场签到
14:00 开始、讲师自我介绍
14:10 第一位讲师分享
15:00 第二位讲师分享
15:45 第三位讲师分享
16:15 茶歇环节
16:30 头脑风暴
17:30 合影留念，工作坊结束

工作坊费用：

联盟成员专属价 369 元/人

标准价 469 元/人

*费用构成：包含了讲师费、讲师住宿交通费、场地场务费、茶歇费、联盟行政费等。
可以开具普通发票。

*前 20 名报名的人有小礼物赠送，数量有限^O^

报名方式：

扫描下方二维码或打开网页链接，填写报名信息并支付参团费用

报名链接：<http://lxi.me/xosge>



详情请咨询：刘女士 miaomiao@serc-china.org
021-61804129 13681974629



（微信二维码）

主办方



中国社会企业与社会投资论坛（以下简称论坛，英文名称为 China Social Enterprise and Social Investment Forum, CSEIF）是由南都基金会理事长徐永光先生和残友集团创办人郑卫宁先生共同倡议，由中国有志于推动社会企业与社会投资行业发展的机构自愿发起的类协会式网络。

愿景：

成为中国社会企业与社会投资行业的类协会式网络和中国社会企业与社会投资行业生态系统的积极构建者

目标：

（一）促进跨界交流合作：为社会企业家、投资者（包括基金会）、社会企业推动者、支持者、研究者、政策制定者提供交流沟通平台；

（二）推动行业整体发展：推广社会企业家精神，推动行业能力提升及规模扩展，促进社会企业与投资人的对接；

（三）构建良好的外部环境：凝聚力量集体发声，提升行业的社会认知度，积极影响相关政策的研究与制定。

www.csesif.org