

CHINA
CHARITY
FAIR 2015



扶贫济困 大爱中国

第四届
中国公益慈善项目
交流展示会

参展报名指南

2015.9.18-20

深圳会展中心

[核心理念]

发展·融合·透明

[展会主题]

扶贫济困，大爱中国

[展会定位]

全球性公益慈善众创空间

公益慈善资源全要素撮合对接平台

国家级、综合性、国际化的年度慈善盛会

[主办单位]

中华人民共和国民政部、国务院国有资产监督管理委员会、中华全国工商业联合会、
广东省人民政府、深圳市人民政府、中国慈善联合会

[承办单位]

深圳市民政局、深圳市精神文明建设委员会办公室、
深圳市关爱行动组委会办公室、深圳市社会组织管理局

[执行单位]

深圳市中国慈展会发展中心

[时间地点]

时间：2015年9月18日-20日

地点：深圳会展中心

展会主要内容

一、展示交流板块

- 1. 展示交流区：**将根据年度公益慈善事业发展特色和突出成果，专设多个专馆，进一步突显年度公益慈善事业发展的专业性成果，更好地促进资源交流对接。该板块将包括如下 11 个主题展区：扶贫济困、救灾救助、教育公益、众创空间、国际公益、生态公益、慈善金融、社区发展、公益支持、社会服务、社会责任。
- 2. 资源对接区：**将充分利用互联网技术的优化、集成作用，为公益慈善及社会服务资源供需双方搭建“中国慈展会公益慈善资源对接平台”，提供线上、线下的交流、合作、对接平台。该区主要由资源对接系统平台和公益人才交流对接区两大板块组成，同时资源对接平台将进行“网上慈展会”展示。
- 3. 公益体验区：**将重点打造“公益影像馆”和“公益集市”两部分，为参展方和公众提供一个“观看 + 感受、购买 + 感动”的公益体验机会。

二、会议研讨板块

- 1. 主题研讨会：**由中国慈善联合会根据年度公益慈善事业发展主题，组织开展主题研讨会，邀请国内外公益名家，共话公益慈善事业发展大计，发出中国公益慈善最强音。
- 2. 专题会议活动：**组委会广邀公益慈善行业专家、学者和相关领域专业人士组建议题委员会，确定本届慈展会的年度会议主题和相关分议题。并将公开招募承办机构，集结会议研讨成果，研究形成慈展会年度公益慈善发展研究报告或相关政策建议书。

三、配套活动板块

- 1. 启动行动：**举行简朴大方、精心别致和体现公益理念的启动行动。
- 2. 中国公益慈善项目大赛：**将秉持“大众社会创业，万众公益创新”的理念，引导参赛项目用跨界创新方式解决社会问题，增设“大学生公益创客大赛”和“大学生公益视频大赛”，支持大学生青年群体选择公益创业之路。
- 3. 中国公益映像节：**面向全国征集、评选原创的、便于移动传播的公益短片、公益广告、公益故事。
- 4. 配套活动：**慈善信息发布、公益排名活动、公益慈善节庆活动、绿色展会行动等配套活动。
- 5. 社会创新之旅：**各地慈善组织在参展参会的同时，对深圳最具创新特质的社会创新机构或分会场进行参访、交流和学习。
- 6. 公益盛典暨总结发布会：**公布第四届中国公益慈善项目大赛获奖项目、优秀主题展区、活动机构、志愿者等名单并颁奖。

参展主体与形式

政府机构可参与公益资源交流对接、展区展示、项目路演、展会交流活动及会议研讨；

民政部门登记注册的社会团体、民办非企业单位和基金会可参与公益资源交流对接、展区展示、项目路演、项目大赛、展会交流活动、会议研讨及社会创新之旅；

工商部门登记注册拥有 CSR（企业社会责任）实践和公益慈善类项目等业务的单位或属于公益慈善类的组织可参与公益资源交流对接、展区展示、项目路演、项目大赛、展会交流活动、会议研讨及社会创新之旅；

港澳台地区相关部门登记注册的单位可参与公益资源交流对接、展区展示、项目路演、项目大赛、展会交流活动、会议研讨及社会创新之旅；

民政部门已登记备案的公益类组织包括社区备案的社会组织，以及在中国依法登记、设立代表（办事、分支）机构或获得政府许可可在华开展公益慈善项目资助、实施或研究工作的国际性公益组织，可参与展区展示、项目路演、项目大赛、展会交流活动、会议研讨及社会创新之旅；

无登记注册，有民政部门或民政部门登记注册的单位推荐的基金、志愿者团队及临时性服务组织可参与公益资源交流对接、展区展示、项目路演、项目大赛、展会交流活动、会议研讨及社会创新之旅；

无登记注册，有民政部门或民政部门登记注册的单位推荐的参展方须出具加盖推荐方公章的推荐信，格式自拟；

个人可参与公益资源交流对接、项目大赛、众创空间展区展示、项目路演、展会交流活动、会议研讨及社会创新之旅。

参展报名入选标准

- 1、参展主体必须从事公益慈善事业；
- 2、参展主体在业界有一定的影响力、知名度和创新力；
- 3、参展主体对行业发展有正向引导作用；
- 4、参展主体项目数量在各地区相对平衡；
- 5、参展主体在服务领域间相对平衡。

参展激励

1、参展费用

组委会办公室本届不收取参展方任何费用，但展位搭建、交通、食宿等费用需自己承担。

2、参展补贴

组委会办公室特设一定金额的参展补贴，用于支持部分草根社会组织参展。具体见官网《第四届慈善会参展补贴通知》。

3、资源对接

参展方优先获得公益慈善资源对接平台的对接机会。

4、项目大赛

项目大赛双百强优先获得参展资格。同时入选项目大赛双百强和参展资格的参展方将获得组委会办公室颁发的“双参证书”。

5、公益集市

组委会办公室本届特设公益集市，为社会企业、公益机构搭建售卖平台，同时开展义拍、义卖等活动，所售款项用于参展公益项目。

报名程序

第一步：登录官网

第二步：选择“我要报名”之“参展申报”；

第三步：选择邮箱或手机注册，并登陆用户中心首页；

第四步：如需参展，将用户资料填写完毕后，选择“参展申报”，填写展位申请、提交申报项目资料；

第五步：如需继续填报项目大赛、资源交流对接、公益映像节、会议研讨、社会创新之旅、信息发布、公益集市等其他活动的参展方，回到用户中心首页，继续填写其他活动资料并提交；

第六步：组委会办公室审批；

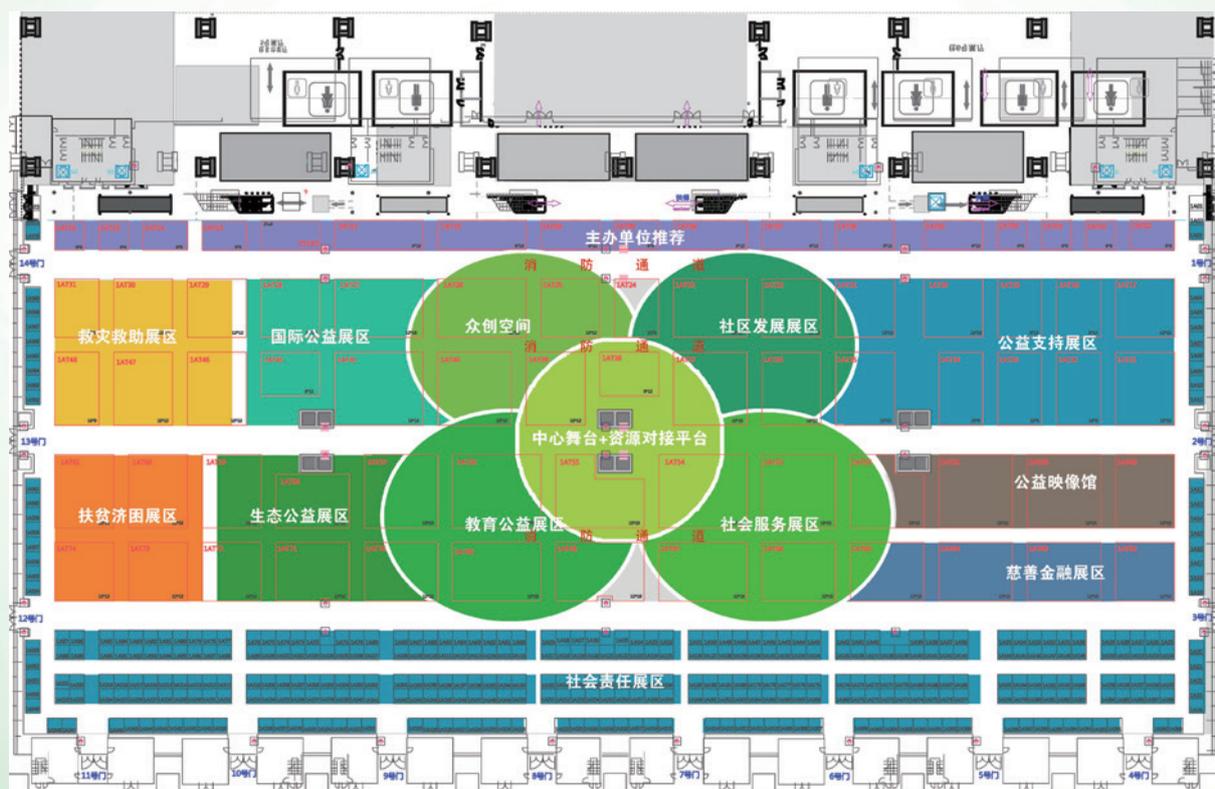
第七步：官方渠道分批公布名单，获得相应资格的项目 / 机构 / 企业将获得通知。

第八步：获得相应资格的项目 / 机构 / 企业进行展务、赛务准备工作。

展区设置

板块	展区	展示内容
展示交流区(A区)	扶贫济困展区	主要展示扶贫、公平贸易、少数民族等领域的机构、项目
	救灾救助展区	主要展示灾害管理、灾难救援等领域的机构、项目
	教育公益展区	主要展示青少年儿童(含教育)、特殊教育、其他教育公益领域的机构、项目
	众创空间	主要展示关注创客文化与慈善公益相融合的现代成果、以互联网为代表的现代技术手段与公益相结合的优秀创新项目、公益领域年轻、有活力的初创型团队、创新型项目模式以及创意有趣的公益产品,和以创新方式解决社会问题的大学生创客
	国际公益展区	主要展示国际性公益慈善组织在中国开展的机构、项目、境内公益慈善组织在境外开展的机构、项目
	生态公益展区	主要展示关注生态保护、环境保护、动物保护领域的机构、项目
	慈善金融展区	主要展示关注慈善信托、小额信贷、公益创投、影响力投资等领域的机构、项目
	社区发展展区	主要展示关注社区发展、社区/社会教育、社区服务等领域的机构、项目
	公益支持展区	主要展示关注公益支持、孵化培育、能力建设、媒体传播、信息技术、管理咨询、行业研究、公益智库、法律治理等领域的机构、项目
	社会服务展区	主要展示关注妇幼家庭、劳务工人、文化艺术、社会性别、医疗卫生、老年人、残障失能等其他领域的机构、项目
	社会责任展区	主办方将为捐资/赞助/合作单位特设一定区域以展示、交流、对接
资源对接区(B区)	资源对接系统平台(即中心舞台),同时资源对接平台将进行“网上慈展会”展示	
	公益人才交流对接区	
公益体验区(C区)	公益映像馆	
	公益集市(五号馆)	
公共服务区	展会服务处、直播室、采访室、合影墙、微信墙、场馆指引、无障碍通道、志愿者服务点等	

一号馆展区规划图



展示交流区展示形式

组委会办公室将对展示交流区共 11 个主题展示区进行统一规划。

组委会办公室将在主题展示区内设置公共路演区、交流洽谈区、以及三种展示方式：电子展板、四轴展板和特装展位。具体要求和相关设施详见《第四届慈展会参展须知》。

具体形式如下：

1、四轴展板

组委会办公室将统一于各主题展区搭建四轴展板。其中四轴展板可同时承载 4 家参展方进行展示交流，免费向参展方提供。每家参展方可获得相邻 2 面展板，并自行设计装饰。

2、品牌展位

组委会办公室将提供 18 m²、36 m²的光地和电源（不包括任何展具），参展方需自主设计搭建个性化展位，并自行承担设计搭建等相关费用。

参展方可自行在市场寻找合适的设计搭建单位，也可和主办方推荐的设计搭建单位合作。以上设计搭建单位均需配合深圳会展中心的相关规定，保障展会安全。

3、电子展板

由于场馆面积有限，并非所有参展方展位申报都会通过，主办方将对参展方展位申报进行审批，未获得展位的参展方，会提供电子展板予以支持，详见展务通知。

4、公共路演区、交流洽谈区

组委会办公室将在各个主题展示区内里，设置一定面积的区域，用于参展方之间、资源方和项目方之间、公众和参展方之间的交流洽谈，以及参展方项目路演。同时，组委会办公室将组织神秘公益创投团队现场观摩路演，促进对接合作。

5、特别情况

本年度将有数个展区，由业内实力公信力号召力均强的机构承办。该展区内的相关展示形式，将由承办机构自行决定，不以上形式为限。



时间安排

序号	流程	时间安排
1	官网开放注册	起始时间：6月16日 无截止时间
2	展示交流区各主题展区（含众创空间）	报名：6月16日-7月31日 获参展资格名单公布时间：自7月20日陆续公布，8月10日前公布最后一批。
3	公益映像馆 / 公益集市 / 社会创新之旅	详见官网通知。
4	会议研讨申报	详见官网通知。
5	公益慈善资源对接平台	详见官网通知。
6	中国公益慈善项目大赛	详见官网通知。
7	参展	9月18日-9月20日

联系我们

官方网站：www.cncf.org.cn

咨询热线：0755-12349（工作日 9:00-18:00）

官方邮箱：cncf@cncf.org.cn

扫描关注官方网站



官方网站

<http://www.cncf.org.cn>

扫描关注官方微博



官方微博

<http://weibo.com/cncforgcn>

扫描关注官方微信



官方微信

微信昵称：中国慈展会

微信号：cncf2014

中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室

深圳市中国慈展会发展中心

二〇一五年六月十六日