**NGO2.0陕西公益组织新媒体培训班（2015年9月4-6日）**

**主办方：** NGO2.0（深圳市图鸥公益事业发展中心）

**承办方：** 陕西妇源汇性别发展培训中心

**培训目标：**促进陕西省公益组织新媒体传播能力和公益技术使用能力

**培训内容：**社会化媒体传播策略、微信公众平台、公益众筹、网上协作、视频制作、联系人管理系统、网络调研、公益地图和公益工具箱等。

**培训时间：**2015年9月4—6日（周五至周日）

**培训方式：封闭式培训，学员须全程参与**

**培训地点：**西安

**报到时间**：2015年9月3日

**学习费用：**

本次培训免费。

主办方提供培训班期间所有学员的三晚住宿费用（9月3日、4日、5日）。

主办方提供所有学员9月4日、5日的中晚餐、6日的中餐，早餐学员自理。

主办方支持西安市外学员往返的交通费用（不超过300元），西安市内学员交通需自理。

**学员人数**：**35人以内**

**报名条件**：

1.  陕西省的公益组织负责人或者传播官员【每家机构限定一名参加者】；

2.  学员所在组织必须注册公益地图[www.ngo20map.com](http://www.ngo20map.com/)；

3.  学员须自带具有无线或有线上网功能的笔记本电脑、耳麦和智能手机；

4.  学员须全程参与学习；

5.  不接受志愿者或者组织内的IT人员。

6. 已参加过NGO2.0新媒体培训班的请勿再次报名。

**报名方式：<http://f.lingxi360.com/f/o015p8>**

**截止日期：**2015年8月18日（如在**8月18日**仍未获联系，可视为名额已满，恕未能接纳）。

**联系人：王婷  15388619716   ting.wang@westwomen.org**

**张强  13522242340   zhangqiang286@ngo20.org**

**讲师介绍**：

**王瑾：**女，NGO2.0的发起人和主任。麻省理工学院比较媒体研究、中国文化研究讲座教授、新媒体行动实验室主任、中国大陆知识共享（Creative Commons）国际顾问委员会主席、美国维基百科基金会顾问。研究方向集中于中国新媒体文化与应用、公民媒体、娱乐媒体与广告营销、Web2.0行动研究等领域。

**谢栋**：男，NGO2.0平台建设的技术总监。毕业于中国科技大学，先后就读于信息管理与决策科学系、科技传播与科技政策系和管理学院 。2001年本科毕业后于科技传播系任教，担任教学实验中心负责人，主要研究方向为数字媒体、网络传播与技术传播。

**李建博 :** 男，NGO2.0副主任。2010年加入NGO2.0，公益极客团负责人。毕业于昆明理工大学，2007年参与创办EXiDEA志愿者工作室，完成多个农村及城市社区项目。曾在NGO发展交流网担任技术统筹、鹰眼安全文化网担任产品工程师。

**肖瑞峰 :**男，毕业于武汉工学院工业企业管理专业，拥有电子商务师二级职称。现经营一家办公用品公司，任总经理。2004年成为绿色汉江（襄樊市环保协会）志愿者，现任理事。

**张强**：男，NGO2.0传播经理。2012年10月加入NGO2.0。社会工作专业，2009年毕业后分别就职于北京地球村环境教育中心、北京乐知多教育咨询有限公司。

**周峰**：男，NGO2.0参与人员，中国科学技术大学研究生（新闻与传播方向），知识管理研究所成员。

**主办方介绍 ：**

NGO2.0成立于2009年五月，2014年在深圳市民政局注册成立民办非企业单位。NGO2.0秉承“新媒体新公益”的理念，运用互联网和社会化媒体来提升公益组织的传播能力和解决社会问题的创新能力。倡导线上与线下互补，针对公益组织的传播需求开展新媒体工作坊，编辑2.0公益工具箱，并开发了公益地图平台；同时通过举办网络公开课和公益技术沙龙，服务公益人和公益组织。官方网站：[www.ngo20.org](http://www.ngo20.org) 。

**承办方介绍：**

陕西妇源汇性别发展培训中心，简称妇源汇或GDS，由国内知名的妇女发展组织陕西省妇女理论婚姻家庭研究会（简称陕西妇女研究会）为进一步提升机构专业化行动与服务水平，于2008年8月注册成立的民办非企业单位。妇源汇是顺应组织自身发展和社会发展的需要，旨在打造一流的专业化团队，探求本土公益事业专业化发展的道路。官方网站：[http://www.gdschina.org](http://www.gdschina.org/) 。