

第四届中国公益慈善项目大赛

The Fourth China Public Welfare Project Contest

第四届中国公益慈善项目大赛参赛指南

“第四届中国公益慈善项目大赛”（以下简称大赛）是由中国公益慈善项目交流展示会组委会主办（展会由中华人民共和国民政部、国务院国有资产监督管理委员会、中华全国工商业联合会、广东省人民政府、深圳市人民政府和中国慈善联合会主办），大赛作为一个国家级、开放性的公益创投平台，自 2012 年起，连续举办三届，覆盖全国 32 个省市自治区，参赛项目累计 1713 个，主办方发放创投资金 810 万元，社会化创投资金超过 1000 万元。

2015 年将举办的第四届大赛以“大众社会创业，万众公益创新”为主题，致力于支持和传播优质公益项目的运作模式、先进理念，汇聚多元化公益创投资金，推动跨界力量参与社会创新，并通过竞赛遴选优秀项目负责人组建中国公益创客联盟。

一、参赛项目申报时间、方式

1. 参赛申报端口将在 2015 年 6 月 16 日大赛启动仪式上正式开通，具体活动及时间以大赛网站公告为准。请申报者关注大赛公众微信“sz_scf”，随时随地掌握大赛动态、学习国内外优秀社会创新模式。

2. 申报方式：本届大赛统一通过大赛官方网站（dasai.cncf.org.cn）进行参赛申报工作，申请者在网站注册后按大赛项目申报所需信息如实填写并提交，同时上传承诺书、资质文件及项目相关补充资料。申请者须在大赛报

第四届中国公益慈善项目大赛

The Fourth China Public Welfare Project Contest

名截至日期前以快递方式将承诺书、资质文件及项目相关补充资料的原件邮寄至大赛组委会。

二、参赛主体

中国（包括港澳台）所有有志于公益事业的企事业单位、社会组织、大专院校社团、未注册组织（社区/志愿/临时组织等）、其他法人单位（媒体/科研单位/事业单位等）及公民个人均可以申报。

已获得各届中华慈善奖的项目、中央财政支持的项目和历届中国公益慈善项目大赛获奖项目不得申报。

参加 2015 年“大学生公益创客大赛”的项目无需另外填写材料，全日制大专院校学生（含研究生、博士生等）即自动划分为该奖项的申请者。为方便统计信息，申请者须在网站申报时，在相关位置勾选“大学生公益创客大赛”。其他信息请参看“大学生公益创客大赛参赛邀请函”（附 3）

2015 年大学生公益视频大赛的参赛方式、参赛要求及具体赛程等将根据该奖项参赛指南及章程（附 4）开展。

三、项目方案设计要求及评审依据

针对性：项目目标清晰，需求分析严谨，针对明确的受益群体及解决某一特定社会问题，有事实依据佐证其社会效益。

可参与性：项目切合社会需求，注重利益相关方的参与，方案中设计了公众参与和互动环节，并提供有效便利的参与通道；

管理科学性：项目团队具备项目管理运营的专业能力和

第四届中国公益慈善项目大赛

The Fourth China Public Welfare Project Contest

资质，实施计划清晰可行，有过程监控、评估验收和风险控制机制预算合理，有财务公开机制，具有成本效益。

社会创新性：项目具有清晰的发展模式，注重自身运营能力和创新能力提升，注重社会经营和自我造血，有可持续的社会需求和资源供给。

可复制性：项目针对的社会问题具有公共性，有较完善的标准化运营模式，在条件类似的领域和社区有示范和推广价值。

实施有效性：项目的实施有效缓解或解除受益人群面临的社会问题，注重传播效果，吸引跨界社会创新力量共同关注和解决社会问题。

四、比赛流程及评选规则

（一）大赛时间表

1. 项目申报期：2015 年 6 月 16 日至 7 月 16 日 24:00（5 月 25 日起可在官网下载项目申报表）
2. 入围赛评选结果公布：2015 年 7 月 23 日
3. 晋级赛项目筹款文案上传：2015 年 7 月 30 日 12:00 前
4. 晋级赛项目筹款传播环节：2015 年 8 月 3 日至 9 月 3 日 12:00
5. 晋级项目评选结果公布：2015 年 9 月 7 日
6. 中国公益创客联盟特训营暨决赛评审会：2015 年 9 月 14 日至 9 月 18 日
7. 第四届慈展会总结交流会暨大赛颁奖典礼：2015 年 9 月

第四届中国公益慈善项目大赛

The Fourth China Public Welfare Project Contest

20 日

以上具体赛程时间安排因故需要调整的，大赛组委会均将在大赛公众微信“sz_scf”及大赛官网上公布，并通过邮件通知项目申请者。

大学生公益视频大赛已于 2015 年 4 月正式启动，具体赛程将根据该奖项参赛指南开展。

（二）项目申报阶段

1. 申报要求

（1）项目围绕教育、文化、卫生、环境保护、弱势群体、社区发展、慈善金融、公益支持等公益慈善领域，针对特定的社会问题或群体需求，以项目化形式提出创新解决方案；

（2）倡导项目申请者以真实社会需求为导向，使用互联网思维下的创新方法整合资源满足社会需求、解决社会问题，形成运用市场运作方式追求创新、效率和社会效果的跨界公益项目；

（3）项目应提交一个年度的执行方案；

（4）每个组织/个人最多提交 2 个参赛项目。

2. 申报项目须递交资料

（1）扫描上传相关资料

在线申报填写前，申请者需按要求将以下文件准备齐全，并在申报填写时将文件上传至申报页面的指定位置，资料包括：

a. 申报表：申请者须从大赛官网“下载”栏目下载大赛

第四届中国公益慈善项目大赛

The Fourth China Public Welfare Project Contest

申报表并按表格要求填写；

b. 承诺书：申请者须从大赛官网“下载”栏目下载打印“承诺书”后签字（个人及团队申报需负责人签字，单位申报须加盖机构公章）并形成扫描件（图片或PDF格式）；

c. 资质证件：身份证（个人及团队申报）、机构资质证明（单位申报）等证明资质的证件扫描件（个人及团队申报需负责人签字，单位申报须加盖机构公章，图片或PDF格式）；

d. 项目调研报告。

（2）邮寄纸质版资料

a. 承诺书：申请者须从大赛官网“下载”栏目下载“承诺书”打印后签字（个人及团队申报需负责人签字，单位申报须加盖机构公章）；

b. 资质证件：身份证（个人及团队申报）、机构资质证明（单位申报）等证明资质的证件复印件（个人及团队申报需负责人签字，单位申报须加盖机构公章）；

以上资料（a-b）的纸质版（一式一份），须在大赛报名截止日期前以快递方式邮寄至大赛组委会。

大赛组委会地址：深圳市罗湖区宝安南路 3097 号洪涛大厦四楼

收件人：深圳市社会公益基金会 钟嘉辉

联系电话：0755-25944136

注：为确保投递资料的及时到位，请参赛者保存快递单。逾期投递者，将被取消参赛资格。

第四届中国公益慈善项目大赛

The Fourth China Public Welfare Project Contest

（三）入围赛

组委会邀请 50 名安平大众评审团、10 名专家评委和 10 名创投导师组成入围赛评审团，对通过资格审核的参赛项目进行分组独立评审，诞生 200 个入围项目，其中中国公益慈善项目大赛社会创新项目项目 100 个，大学生公益创客大赛项目 100 个。

入围项目经公示 3 天后无投诉意见的可以进入晋级赛。50 个安平大众评审员分别在入围项目中选择 4 个项目，为其在晋级赛筹款环节“中国公益慈善项目大赛腾讯乐捐专题”的传播和筹款工作提供影响力支持。

入围赛评审小组确定入围项目时，将根据申报项目申报主体、地域、领域及数量进行综合统筹，避免某些省市地区和某些领域的项目过于集中的情况出现，充分体现大赛的全国代表性。

所有入围项目将获得参加慈展会资格，并率先纳入慈展会资源对接平台公益采购“短名单”序列。

（四）晋级赛

入围结果公示后，所有入围项目需在 2015 年 7 月 30 日 12:00 前以单位、团队或个人的名义在腾讯公益乐捐平台提交注册申请，并完成项目筹款文案的上传，如不参与或未能在截止前完成则视为自动放弃其入围资格，入围名单将按替补名单顺序由高至低递进补充。中国公益慈善项目大赛及大学生公益创客大赛项目将分为两类独立筹款。

晋级赛中，公众可通过相关渠道对项目进行不低于 1 元

第四届中国公益慈善项目大赛

The Fourth China Public Welfare Project Contest

的小额捐赠支持，所筹资金总额和捐赠笔数折算成为项目网络筹款分值。晋级总分将按入围赛的专家评委评分和网络筹款分值加权计分，中国公益慈善项目大赛的项目分数由高至低第 11-30 名获得本届大赛社会创新项目铜奖，大学生公益创客大赛的项目分数由高至低第 21-40 名获得大学生公益创客项目铜奖；中国公益慈善项目大赛第 1-10 名社会创新项目以及大学生公益创客大赛项目的第 1-20 名进入中国公益创客联盟特训营暨决赛评审会。具体筹款分值计算方式在入围项目产生后公布，并通过官网、官方微信、邮件等通知项目负责人。

（五）中国公益创客联盟特训营暨决赛评审会

地点：深圳

时间：2015 年 9 月 14 日至 9 月 18 日，为期 5 天

参加对象：10 个社会创新项目和 20 个大学生公益创客大赛项目的负责人或骨干成员。

特训营安排：进入决赛的 30 个项目将开展为期 5 天的社会创新特训营，针对进入决赛的 30 名项目队伍进行量身订做的策略及资源的强化培训，强化项目影响力及成效，增加对评审以及社会创投机构的吸引力，引入创投资源对接及赞助投资，并于培训期间共同启动中国公益创客联盟启动仪式。

最终决赛评审产生第四届中国公益慈善项目大赛社会创新项目金奖 5 名、银奖 5 名和大学生公益创客项目金奖 10 名、铜奖 10 名。

第四届中国公益慈善项目大赛

The Fourth China Public Welfare Project Contest

（六）颁奖

所有获奖项目在 2015 年 9 月 20 日举行的慈展会总结交流会暨大赛颁奖典礼上进行公布并现场颁奖。颁奖晚会由深圳广电集团全程录制，在深圳卫视播出，同时在腾讯视频、优酷视频等网络平台播出。

五、大赛奖励

1. 本届大赛评出社会创新项目金奖 5 名、银奖 5 名、铜奖 20 名，授予项目资助款（各¥150,000、¥60,000、¥15,000）、证书和奖牌；

2. 首届大学生公益创客大赛评出大学生公益创客项目金奖 10 名、银奖 10 名、铜奖 20 名，授予项目资助款（各¥80,000、¥40,000、¥7,500）、证书和奖牌；

3. 社会创新项目百强和大学生公益创客百强项目将获得荣誉证书，由大赛组委会在腾讯乐捐专题网页展示筹款，以及在优酷公益、新浪公益、搜狐公益专题推广传播机会，并入选芒果 tv “大学生公益视频大赛”故事选题库；

4. 大学生公益视频大赛授予“中国大学生公益视频大赛”一等奖 2 名，各奖励 15 万元；最佳公益奖、最佳影片奖、最佳创意奖、最佳摄影奖、最佳制作奖、最佳剪辑奖、最佳人气奖、最佳编剧奖各一名，各奖励 1 万元；最佳组织奖 3 名，各奖励 1 万元；最佳指导老师奖 10 名，各奖励 5 千元。具体细则请参看“大学生公益视频大赛”参赛指南；

5. 获奖项目均获得公益创业孵化服务，含项目孵化落地入驻中国公益创客联盟（深圳）办公场地、企业投融资（储

第四届中国公益慈善项目大赛

The Fourth China Public Welfare Project Contest

备资金逾1亿元)及其他配套公益创业孵化服务;

6. 社会创新项目百强和大学生公益创客项目百强项目均获得参加第四届中国公益慈善项目交流展示会资格,可免费入驻展会品牌展区众创空间,并进入中国慈展会资源对接平台“短名单”采购推荐项目;

7. 社会化创投或捐助资金:均专项用于扶持对接成功的参赛项目,大赛组委会将委托相关机构对创投资金和捐助款项的运用进行监督。

六、违规、投诉处理及其他

1. 凡向大赛提供虚假资料或采取不正当手段虚假参与者,一经查实立即取消参赛资格,同时在媒体上进行通告;

2. 比赛期间,参赛单位有其它行业违规并受到处罚的、出现负面新闻报道情况属实的或组委会收到其他投诉情况属实的,将取消其参赛资格;

3. 已经进入晋级赛但未能按要求注册腾讯公益乐捐平台并完成项目筹款文案上传的项目,则视为自动放弃其晋级资格,入围名单将按替补名单顺序由高至低递进补充;

4. 已经进入决赛但未能按要求抵达现场参加中国公益创客联盟特训营暨决赛评审会的项目,被视为自动放弃其获奖及培训资格,该名单将按晋级赛总分数由高至低递进补充;

5. 组委会将为获奖项目提供项目在深圳实施的便利条件及相关公益创业孵化支持,获奖项目须根据深圳市福彩公益金资助款有关使用要求签订协议;

第四届中国公益慈善项目大赛

The Fourth China Public Welfare Project Contest

6. 组委会办公室负责处理大赛期间相关投诉，建议和投诉可发送邮件至组委会办公室邮箱：979377360@qq.com。

七、组委会办公室联系方式

大赛网站：dasai.cncf.org.cn

官方微信：sz_scf

咨询热线：0755-12349

交流 Q 群：159619157（中国公益慈善项目大赛）

联系地址：深圳罗湖区宝安南路 3097 号洪涛大厦四楼

中国公益慈善项目大赛组委会办公室

2015 年 5 月 25 日