

厦门市湖里区 首届社会创业大赛 参赛手册

助力社会创新 培育公益人才

厦门湖里区社会组织服务园

www.npi.org.cn

内容

社会创业入门 _____ 1

社会创业大赛简介_____ 3

社会创业忠告 _____ 15

湖里区社会组织服务园简介_____ 31

恩派简介_____ 32

联系信息_____ 34

生活并不只是应
付痛苦。并不是
明天就会死掉，
在他们还活着
的时候，他们应该
做一些能使他们
获得满足感、有
目的感的事情。

社会创业入门

社会创业是什么？

也称公益创业（Social Entrepreneurship），广义的社会创业是指采用创新的方法解决社会问题，它既包括创办非营利组织也包括创办为解决社会问题而成立的营利组织。狭义的社会创业主要是指个人在社会使命的激发下，在非营利领域用市场运作的方式追求创新、效率和社会效果，将公益事业办成一个可持续发展的有竞争力的实体。

但我们所谈的社会创业都是取的广义的理解。^[1]

为什么要社会创业？

中国社会面临现在的改革，政府的职能不断调整，将来需要社会组织来承担更多责任。小政府，大社会将是未来趋势。有很多政府想去做，没有方法和没有能力达到的就由社会组织去完成。

其次中国社会组织的发展相对比较晚，除了目前的政策支持不够之外，还存在着缺少优秀的管理人员、团队建设民主程度低，集权和个人崇拜严重，账目不清晰，缺少优秀项目等问题。社会在不断发展，社会组织也将承担更多的责任，社会需要其不断完善和健康发展。

再者，随着公民社会建设口号的提出，已经有越来越多的从温饱中走出来

的人期望参与公益慈善，去实现个人、组织的社会责任，去满足在其他领域得不到的心灵慰藉。公益，正在逐渐成为一种时尚。同时在另外一方面，人与人之间越来越冷淡、缺少人情世故等，需要通过公益来帮助其树立健全的人格，这不仅仅和政府提倡的建立和谐社会相吻合，而且也是推动社会进步的需要。

最后，越来越多的企业要履行社会责任，一方面企业本身不了解公益事务的运作，另一方面政府的基金会效率低下、资金透明度不高，民间组织又没有资质接受企业的捐助，两项矛盾阻碍了企业履行社会责任的发展。地产大亨潘石屹在一次节目中说“不是企业不愿意做，而是捐了钱，不知道钱被用去做了什么。”^[2]

1 王名主编：《社会组织概论》，中国社会出版社，2010 年版

2 摘自百度百科

社会创业大赛简介

什么是社会创业大赛

为探寻和培育有初发心的社会创业者，挖掘社会创业精英和领袖，以及整合各界资源、串联“服务增量”类业务（产品）。恩派公益组织发展中心以举办社会创业大赛的形式，吸引立志成为社会创业家的创业者们，以赛促练，挑选各阶段的优秀社会创业家，最终达到社会组织数量和服务产品的增量。

社会创业大赛集社会组织挖掘、筛选、培育、宣传等环节，设置“Try it”和“Do it”两层奖项，采用分层孵化、训练营、“天使投资人”参与孵化流程的模式，将成为国内水平领先的社会组织孵化体系。

社会创业大赛申请条件

您应该是：

一位中国公民，年龄在 18 周岁以上，具有完全民事行为能力，还有一个初具雏形的社会创业方案；

我们希望：

您常驻厦门，或经常在厦门出没，是把解决这个社会问题当做自己终身的事业（现在全职或未来打算全职）；

如果

您的朋友们对您评价的关键词中包含以下这几个词：强烈社会责任感、脚踏实地、创新能力、资源整合能力、有感染力、善于沟通、学习能力强；

如果，您准备好了

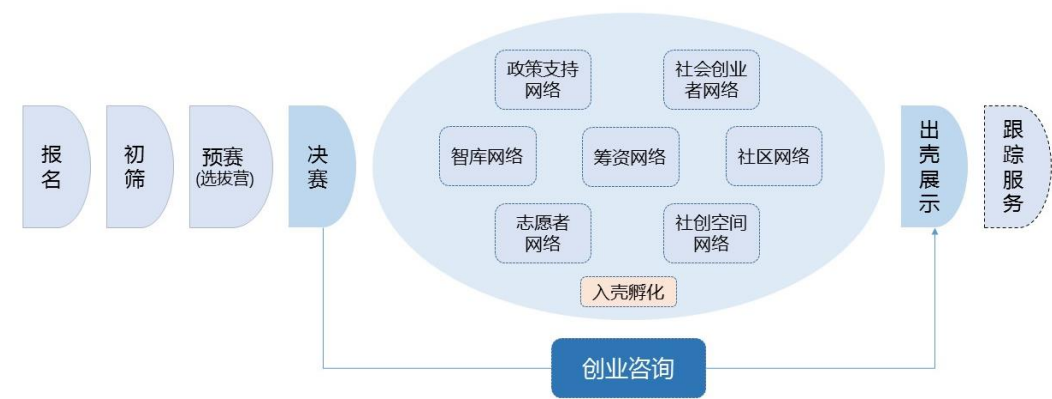
有一定的社会资源积累，有一定的组织运营经验（社团/企业/机构）能承担基本的创业风险；

当然，如果您

愿意将机构财务公开，接受恩派(NPI)及出资方财务审计；当前非常需要我们的服务——办公场地、陪伴式的辅导、实用的能力提升计划。

我们张开双臂欢迎您!

大赛流程



一、 报名阶段

- 1. 有社会创业想法的个人或创业团队自由申报；
- 2. 伯乐、机构推荐；

社会创业大赛在线报名通道：<https://www.jinshuju.net/f/MiokYB>

离线申请书下载：<http://vdisk.weibo.com/s/FlufLKD8F6CaY>

任选以上一种方式并按要求完整、准确、真实的填报参赛相关信息即可（离线报名需将申请书和相关资料发送至 infoxm@npi.org.cn）

报名时间：即日起至 2015 年 3 月 31 日

二、筛选面试考察阶段

通过报名表格和面试评估，筛选出 30-40 人进入下一阶段。

筛选时间：报名起至 2015 年 4 月初

三、名单公布阶段

符合条件的参赛者或团队名单公布进入到下一轮初赛（选拔营）

公示时间：2015 年 4 月上旬

四、比赛阶段

1. 预赛（选拔营）：三个全天的集创业实战演练、社会创业知识扫盲和业务模式梳理为一体的营队活动。教练由基金会、创投负责人或资深社会创业导师担任。通过三天的考核，选出至少 20 名优胜者进入下一阶段。之后 2-3 周内是机构重新进行需求分析、思考和调整自己的业务模式的时间（2015 年 4 月中旬）。
2. 决赛：汇集来自政府、基金会、高校、街镇等各界的专家评审

团，采取现场路演的形式，通过对创业者个人能力和创业项目的公益性、创新性、可行性等多维度的考察，最终决出 11 家启步奖获得者和 7 家创盈奖获得者，并入壳孵化（2015 年 4 月下旬）。

3. 后续服务：提供相关资源网络，对接“Try it”与“Do it”等资源，鼓励其实际开展项目。

五、项目执行阶段

得奖的“Do it”团队正式进入园区进行孵化，园区将为其提供七大支持网络资源：社会创业者网络、社会创业筹资网络、社区实践网络、政策支持网络、公共空间网络、志愿者网络、智库网络。

在此阶段“Do it”获奖团队需按照项目计划书执行项目。

项目执行时间：2015 年 5 月——2015 年 12 月

六、项目展示阶段

1. Try it：鼓励报名符合条件者报名新一期 Do it；
2. Do it：机构出壳，项目展示。届时，新一期招募开始。

项目展示时间：2015 年 12 月

奖项设置

启步奖 (Try it)				创盈奖 (Do it)			
协助社会创业落地实施				协助社会创业团队发展壮大			
11 名	社会创业启步金	社会创业训练营	启步配套服务	7 名	社会创业创盈金	社会创业训练营	VIP 服务

一、“启步奖”介绍

“启步奖”的社会创业项目必须立足湖里区本地，回应社会需求并探索解决社会问题。

1. 社会创业启步奖金，大赛主办方为获奖者提供一笔 5000 元的资金，用于项目启步；
2. 社会创业选拔营——通过初筛进入训练营的参赛选手能得到恩派公益组织发展中心提供的高水平社会创业实战训练，选手们在启发、引导和激励下，快速提高对专业社会创业的认知，明了社会创业路上的关键节点，提升业务模式和社会创业项目设计水平。
3. 启步配套服务：园区将在大赛后续阶段提供部分 VIP 服务（详见后续介绍），鼓励其落地开展项目。同时进一步提供社会创业工作坊、能力建设培训与注册辅导等服务；

二、“创盈奖”介绍

“创盈奖”的社会创业项目必须立足湖里区本地，回应社会需求并探索解决社会问题。“创盈奖”选手需在厦门市湖里区落地注册为民办非企业单位或公益性社团。

1. 社会创业创盈奖金：大赛主办方为获奖者提供一笔 5 万元创业资金，用于项目执行；
2. 社会创业选拔营——同“启步奖”；
3. VIP 服务：获奖者正式进入园区孵化，并享受七大网络和丰富的能力建设培训等配套服务，在此阶段，获奖者需按照项目计划书执行其项目。

七大网络服务如下：

- 智库网络：我们的智库有来自社会创业圈和商界的资深创业前辈，也有社会创业讲师、“天使投资人”、咨询顾问和知名学者。你可以通过预约，获得多角度的创业建议。
- 政策支持网络：我们收集、整合社会组织的需求和意见，并将其反映给相关部门。在过去的几年中，恩派为推动全国各地社会创业支持政策的出台进行了不懈努力。
- 筹资网络：我们拥有众多优秀的企业和基金会合作伙伴。恩派与

知名大企业如汇丰银行、福特汽车、联想等的合作达成从无到有的合作，也在积极拓展新的资源和项目。作为社会创业平台，我们致力于为社会创业者找到第一桶金，并持续给予筹资渠道上的协助与支持。

- 志愿者网络：人是社会创业的第一要素。我们积极与各个志愿者团体联系，为参赛机构链接优秀的志愿者资源。
- 联合办公空间网络：我们致力于在免费公共办公空间和社会创业者之间搭建一座桥梁，解决小型社会创业团队开会、举办活动时场地短缺的困境。
- 社区网络：我们具有丰富的社区渠道，除了湖里全区 5 个街镇都与恩派有密切的合作之外，你还可通过恩派发起的屋里厢、里仁家园、友邻生活馆等社区服务机构，以及恩派众多的社区服务合作伙伴来接触到受益人群。
- 社会创业者网络：恩派社会创业平台 9 年来已孵化出 400 多家社会组织。我们定期举办沙龙和聚会，支持创业者们交流经验并达成合作。

配套服务是园区专为“启步奖”、“创盈奖”打造的配套服务，比奖金更珍贵！

大赛 Q&A

一、 社会创业大赛什么时候可以申请？

一年一次，申报时间会通过微信和官方微博通知，请关注微信公众号 BuildDream 创益天地 (iBDspace)、微博 @恩派厦门。

二、 我们可以从哪里获取社会创业大赛的信息？

社会创业大赛的相关信息会通过微信公众号 BuildDream 创益天地 (iBDspace) 及微博 @恩派厦门 进行发布。

三、 我们可以在哪里进行申请？

社会创业大赛在线报名通道：<https://www.jinshuju.net/f/MiokYB>

离线申请书下载通道：<http://vdisk.weibo.com/s/FlufLKD8F6CaY>

只需要选择其中一种方式成功报名即可。

离线报名请将申请书邮件发送至 infoxm@npi.org.cn

本届大赛申请截止日期为 2015 年 3 月 31 日；请关注微信公众号 BuildDream 创益天地 (iBDspace) 和微博 @恩派厦门，获取大赛最新信息。

四、 我们如何知道是否申请成功？

发送申请后，将会收到一封确认邮件，确认已经申请成功，如果 24 小时内未收到确认邮件，请电话联系工作人员进行确认。

五、 社会创业大赛对个人的项目支持吗？

社会创业大赛支持的不是项目，更多是支持核心创始人。需要核心创始人更多参与到孵化过程中，享受我们的服务，而不仅仅是申请项目资金。

六、 申请的个人必须是拥有一个注册的社团或者社会组织吗？

社会创业大赛不限制个人所带团队的组织形式，你的团队可以是已经在民政部门登记成立的社会组织，也可以是在社区登记的团体，也可以是没有注册。

七、 申请团队的成员必须全部是全职吗？

社会创业大赛要求核心创始人或者团队主要成员在未来有一名以上的专职，根据恩派多年孵化的经验，只有专职投入社会创业，才有机会获得成功。

八、 一个团队只能申请一个人吗？

我们支持的是核心创始人，一个团队只能派一人参赛。

九、 申请社会创业大赛的扶持后是不是就不可以申请其他机构扶持了？

社会创业大赛鼓励所扶持的个人在行动过程中主动争取更多的资源支持，如果你符合其他项目的资助要求，我们期待你可以获得更多的资源支持，但是项目组要求对申请书中除个人信息以外的所有信息享有公开使用的权利，并对产生的所有作品享有所有权与使用权。

十、 我们做一次大型的活动，是否可以申请社会创业大赛的资助？

社会创业大赛旨在支持能够在一定时间段内、引导一定范围内的人群产生理念认识变化或者行为变化的项目，不支持一次性的活动，但我们依然欣赏和赞成您团队的行动。

十一、 社会创业大赛支持什么类型的组织或个人？

请参照申请条件。

十二、 商业盈利性项目能够申请社会创业大赛的扶持吗？

社会创业大赛支持社会创业，对于社会创业，社会创业大赛给予的解释为项目的核心目的不是获取利润，而是为了解决某一社会问题或者开展一定的社会服务，在运行的过程中，逐步建立自己明确的目标与核心理念，并在这一过程中，稳定自己的运营资源来源，可以向外部进行募集，也可以发展自己的收费产品或服务，实现自我造血。

十三、 为什么只支持厦门本地区的项目？

社会创业大赛是地方性赛事，立足于本土地区的社会创业品牌，我们期待所有的人在社会问题解决上发挥重要作用。鉴于精力、时间成本以及资源，目前只能针对厦门地区的社会创业伙伴提供支持。

十四、 社会创业大赛支持的项目有具体的领域要求吗？

我们鼓励任何领域的社会创业，但我们相信未来社会创业方向是在社区，社区不仅仅指的是行政划分社区，而是指的是一个社群。

十五、 项目的实施方式有要求吗？

我们希望社会创业者可以针对某一类具体的服务人群，领域不限，在社区具体开展某项促进社会问题解决的事宜，实施地点需要放在湖里区。届时，我们需要社会创业者交纳相关报告。

十六、 项目评审有哪些标准？

我们会从三方面来考察社会创业者：项目的社会模式、项目商业模式以及创始人本人的特质。

社会模式：一家机构对服务目标对象、对项目特性以及对外部环境洞察力的整套考量。

商业模式：是一个机构满足服务对象需求的系统，这个系统组织管理机构的各种资源（资金、原材料、人力资源、运作方式、销售方式、信息、品牌和知识产权、机构所处的环境、创新力，又称输入变量），形成能够提供服务对象无法自力而必须购买的产品和服务（输出变量），因而具有自己能复制但不被别人复制的特性。

创始人本人的特质：是否具有社会创业的潜质。

十七、 社会创业大赛会通过什么方式进行评审？

请参照大赛流程。

十八、 申请后多久可以知道结果？

申请提交成功通知：在提交申请成功后，申请人的邮箱会收到一封邮

件，确认申请投递成功；

项目初选结果通知：4 月上旬，项目组会邮件通知所有团队是否进入初选，同时会通过微博、微信进行名单公示；

初赛结果通知：在初赛结束后的 5 个工作日内，项目组会邮件通知初赛团队是否进入决赛，同时会通过微博、微信进行名单公示；

最终名单公布：在决赛结束的 5 个工作日内，项目组会邮件通知所有人，并通过微博、微信公布当期最终扶持的项目名单。

十九、 除了申请书和项目，还要提交哪些材料？

在申请阶段，仅需要申请团队填写申请书和创始人及核心团队简历即可，但是如果团队有一些以往做过的项目的总结或者介绍性的材料，也可邮件发送给我们。

二十、 社会创业大赛能给多少资金支持，是不是只要申请了就会都支持？

详见奖项设置。但是，并不是团队申请的资金我们均会予以支持。



商业企业家对经济而言意味着什么，社会创业家对社会变革就意味着什么。戴维·伯恩施坦在被誉为社会创业家“圣经”《如何改变世界》一书中写道：他们是那些为理想驱动、有创造力的个体，他们质疑现状、开拓新机遇、拒

社会创业忠告

社会创业的 20 个忠告

第十一届“晶报名人演讲周·阳光照亮公益”系列活动在深圳举行，恩派公益组织发展中心主任吕朝作了题为“社会创业的二十个忠告”的主题演讲，提出了有关社会创业的 6 个阶段、9 个难点和 20 个忠告。

吕朝将社会创业分为了“创意、商业计划、实验、可持续发展、推广复制、系统变革”6 个阶段。他强调社会创业要有实验的机会，比如“公益孵化器”的实验，实验完了之后还要可持续发展，财务要独立，收入来源要持续。再之后就是复制和推广，而一个社会创业项目在复制推广过程中是比较难控制的，这时候是不是需要制定一个标准，是不是应该公布？NGO 不是要做大做强，而是要带动变革，哪怕退出社会创业领域，但就是怕一些机构在复制推广的时候会走偏。

接下来，吕朝分享了创办一个组织前必须了解的 9 件事：客户细分、价值主张、收入来源、关键业务、客户关系、成本结构、核心价值、合作伙伴、义气之争。

客户细分：企业是 A B 两方，但在社会创业领域受益人是不付费的，至少有 ABC 三方，因为都关注 C，A 出了钱 B 出了力，共同服务 C。所以是应该更加注重受益人，还是更加注重资助人？

价值主张：受益人为什么需要我？资助者为什么要支持我们去做？很多社会组织的价值流于空洞。

收入来源：社会组织收入来源往往比较单一，还有就是定价的问题。怎么给资助方定价？目前的环境是比较差的，没有一个合适的定价标准。捐赠人希望中间成本越低越好，福利成本、研发成本、培训成本不资助。按照成本定价而不是价值定价，有很大的问题。

关键业务：政府和企业都有很明确的标准，但 NGO 没有很强调绩效，尤其是在理事会，大家没有一个共同赚钱的目标。NGO 不以盈利为目的，所以业务细分比较差。企业可以凭技术和服务打天下，NGO 则一定要依靠别人的资源来生存。NGO 如果又要服务受益人，又要和捐赠人打关系，确实比较难，需要分工。

成本结构：社会创业领域人员流失率高，待遇是一个问题。当然不只是待遇，还有其他方面的问题。

核心价值：一般是轻资产，都是知识产权，但是不太被尊重，比较麻烦。

义气之争：社会创业领域比较讲理念，不太讲利害。虽然是好事情，但是不太好沟通，不是看有没有合作价值，而是看有没有共同理念。

最后，吕朝提出了社会创业的 20 个忠告：

1、进入社会创业领域前，最好做点别的：先干点别的，容易切中要害，

积累经验用得上。

2、自带两年干粮：社会创业领域创新、社会领域创新，很难像商业那样找到天使投资，是要口碑的，虽然有孵化器给小额资助，但是是不够的。不能让社会创业者把自己做成弱势群体。至少两年不需要赚钱、不需要受到干扰。还有最大的社会责任是家庭负担。很多机构活着不太容易，死也不容易死。

3、不比实力，不比效率，蓝海是天生的。运营理念和产品不是从效率出发的，社会企业就是看到 NGO 没有效率所以用商业来运作。但纵使是社会企业，也很难和企业拼效率。

4、药方和病人一起找。很多时候我们往往是拿着药方去找病人。

5、不无谓坚持，不随意放弃。一个模式需要坚持一定时间，如果坚持两三年就会看到曙光。

6、干不成是宿命，干成一个算一个。可能做到一定的规模后，周围的期望值会很高，会很有压力。

7、社会创业界不能没有大腕，但是也不能依赖大腕。大腕也有枯竭的时候，要按照自己的设计做下去。

8、唯有创新才有出路。社会创业领域不是解决社会问题，而是去做解决问题的实验，然后去推广，任务就完成了。

9、我们是强人，我们只是遇到了暂时的困难。社会组织在谈判的时候应

该是理直气壮的，是帮他们解决了问题，如果你能帮他们花好钱了，某种程度上是帮资助人解决了他的问题。

10、合作的地位不同，才能够合作。政府的科层制不太容易解决社会问题，企业也有弱点，如果不能赚钱、不能分利益，是很难立项的。所以 NGO 才有合适的空间。

11、经济不独立，人格不独立。一个 NGO 的收入如果只来源一个资助方，是很难去博弈的。应该多元，应该独立性强，才能获得尊重。如果只依附一个利益集团，很容易被遗弃。

12、盲目接项目就像喝盐水。有的甚至陷入了不断做重复的项目，谈项目，哪怕亏钱为了机构运转也接，把核心竞争力和理念忘了，会使得组织越做越辛苦，项目也很难形成可持续效果。有时候停一停会有效果。

13、筹到核心成本才能可持续。筹集核心成本可以有两种方式，一种是同样的团队多卖几次，但也是很危险的，会很累；另外一种找到资助核心成本的资助方，比如深圳社工是按照岗位购买的，而且也有一定比例是照顾机构的管理成本的。

14、因人设事，自己带人。社会创业领域就没人可挖，没有人才储备。

15、高层讲使命，中层讲专业，初层讲待遇。中低层人员的待遇我认为应该尽量靠近市场价格，要给予体面的收入。在国外，社会组织的从业人员收入差别不大，高级的差别大一点，可能中低层人员还高过企业同层次的薪酬。

16、多宣传项目，少宣传机构，不宣传个人。组织也是有各种各样的问题，站在道德高地看社会创业，这样不太好。给我们一个机会能让我们做事就很好了，如果自认为占据了一个道德高地，那就很危险。

17、价值观要早定，多讲。价值观可以帮助做管理，而且可以去识别这个人适不适合。比如宗教背景的组织管理起来更加容易，非宗教背景的社会组织人员流动更频繁。机构领导人的工作就是要不断宣讲自己的价值观。

18、社会问题社会解决。我们解决的就是社会问题，就应该动员社会资源来解决，越多人参与会有越多人了解这个问题。你的成功是在于动员了多少人来解决社会问题，而不是解决了多少社会问题，要找到拥护群和同盟军。

19、有种爱叫放手。创业者的离开比较难，公众也觉得机构就是他。但是对于组织来讲，如果机构组织都是靠创办者维系的，是很危险的。如果做一个社会创新，三到五年一定要离开。要有一个体面离开的机制。大量的组织在一个人手上是危险的。

20、终身修炼和自我完善的过程。做社会创业最大的受益人应该是我们自己，享受这样的过程，不应该是把机构的目标作为动力，而应该去享受这个过程。

社会创业案例

这五年,够酷的社会创业行动

辑 / 田甜

很难说清什么是“创新”，在公益的世界里，每一个人都希望自己的方式是创新的，至少是解决问题的。但在“创新”与“实践”中，总有那么一个小小的交集，凝结着智慧的结晶，闪烁着人性的光芒。



用居民喜闻乐见的方式构建有情感的社区
十二邻之新戏暖空巢

微电影《爱的联想之十二邻》一度引起了人们关注：十二邻社区发展中心的志愿者走进空巢老人家里，陪老人们聊天，聆听他们生命中难忘的故事，然后用即兴表演的方式来重现当时的场景和对话。

这是对十二邻社区发展中心“心细暖空巢项目”的记录。十二邻社区发展中心前身是由上海地区社会组织的工作人员和志愿者们组成的“星期六剧场”，现已发展成为一家通过社区剧场形式为社区服务的社会组织。

“我们有一个梦想，在一个城市里最普遍的社区中，让一栋六层楼拥有同一把大门钥匙的十二户居民都能做可以自助互助，相互熟识和关爱的邻居。我们愿意为这个梦想而奋斗。”

在老一辈上海人的概念里，一个楼门上下 12 家住户，拿着同一把楼门钥匙，相互之间关系融洽，是他们记忆中抹不掉的完美生活。但随着社会发展，“4-2-1”家庭结构日益普遍，儿女在外的老年人越来越多地过上了独居生活。而楼层里的 12 户居民，彼此缺乏沟通与帮助，甚至连名字都叫不上来。

“新戏暖空巢”尝试以戏剧的方式改善这一问题。他们发现，老年人其实特别渴望交流。“新戏暖空巢”的志愿者进入社区时，既聆听老人的故事，也把老人的故事搬到舞台上，带着老人回顾自己的一生。



帮助失业妇女有尊严地跨过数字鸿沟
那洲村布艺小镇

那洲村布艺小镇是中山大学 SIFE 团队成员发起的一个项目。

在珠海一个叫那洲布艺小镇的地方，SIFE 团队成员发现，那里的很多妇女从纺织厂失业后却很难找到工作。她们只能在家里带小孩，家里的缝纫机却闲置着。于是 SIFE 团队成员利用那洲布料市场一些低成本的环保布料，提供给当地的失业妇女加工，同时利用高校的资源为加工后的产品进行创意设计，销往珠海市定点商场，或通过淘宝网销售，所得利润返还当地妇女，为她们带来稳定的收入。

项目刚开始执行时，有的妇女并不愿意合作，她们安于在家带孩子的生活，对自己不自信，这个新项目究竟能不能为她们带来收入她们心存疑问。SIFE 团队通过试点的方式，让妇女们看到成效，再吸引越来越多的妇女加入。

当妇女们自己能建立和运作销售网络后，SIFE 团队成员就会从该项目中退出，让那洲妇女们自主运行。



以艺术手段吸引公民参与公共社会问题的解决
黑橙创意公社

黑橙创意公社创立于 2011 年 11 月 12 日。当天，陈伟祥和几个志同道合的朋友在广州几个重要的商业地段进行了一次特殊的行为艺术表演：十来个青年人统一戴着大墨镜，同一时间从几个不同的角落迅速集中排队，有组织地为路人们表演了一段劲爆的街舞，引得周围人叫好连连。接着，一行人排成一列纵队，后一个人扶着前一个的肩膀，以“长龙式”的队形穿梭在行人中间，有时候他们会选择某个人多的商户进去绕场一周，有时候也会围着对他们感兴趣的拍摄者小转几圈。他们边走边喊着自己写的口号，呼喊出他们对于一些社会问题的个人看法。视频很快被传到网上，一时间这一行动获得的关注度大增。

初次的成功让几个原本就热心社会创业的年轻人顿时充满了信心，第一次大胆尝试也让他们尝到了乐趣。几个好朋友一拍而合，决定成立一个自己的组织，定期举行一些艺术活动，用柔和而非激进的艺术形式去回应社会问题，并呼吁公众对某些社会问题投入更多的关注，唤起公民意识。他们把组织命名为“黑橙创意公社”。

“黑橙创意公社”以一种非常有趣的方式，促进公民对于公共社会问题的公众参与意识，这是一种“爱城市”的另类、温情和有趣的表达。自创立以来，他们以音乐、舞蹈、美术、戏剧等艺术手段不断回应社会议题，以更多元、更富有创意的方式吸引年轻人参与。



用生命的温度陪伴生命的终结
松堂医院之临终关怀

北京松堂关怀医院创立于 1987 年，是国内第一家临终关怀医院。松堂医院有个理念，临终老人就像新的生命在母亲子宫里的 280 天一样需要呵护。临终老人就像孩子，同样需要社会的关怀。

在松堂医院的每间临终关怀病房里，都挂着漂亮可爱的儿童照片，旁边写有这样的字句：“您相信灵魂不死吗？我们不会干扰您思维的。”医院认为，对于一些格外怕死的人，有时就要不忌讳谈死，让他们明确知道死的可能，免得他们怀抱恐惧，孤独地向死亡漩涡滑去。

松堂医院尊重所有老人的信仰，让这些信仰伴随老人在松堂度过的每一天。目前，有 200 多个志愿者团队在松堂医院建立了基地。他们经常来陪老人聊天，给老人表演节目。当有些老人不能交流时，志愿者就会握住老人的手，给他们一个微笑，给老人一种爱的传递。

倡导更好的生活从舌尖公益开始

小毛驴市民农园



2008 年 4 月，石嫣和几个志同道合的伙伴来到北京市海淀区苏家坨镇后沙涧村，在北京市海淀区农林委员会、中国人民大学乡村建设中心的共同支持下，在 230 亩的土地上建起了小毛驴市民农园。

小毛驴的经营方式有两种。一种是劳动份额，农场租地给北京市民，半分地每年收 1500 元，农场提供种子、肥料和农具，市民自己打理，爱吃什么就种什么，用户如果没有时间打理菜地，可以托管给农场；另一种是普通份额，农作物的种类和数量由农场根据当季种植情况搭配，然后每周定期把蔬菜配送到客户家门口。无论是普通份额还是劳动份额，都要在种植季开始前与农场签下一个为期 20 周的协议，并提前付费。

拒绝中间商的参与，在农民和消费者之间直接建立友好关系，共同承担种植中存在的风险，这种 CSA 的模式对于农场的经营而言是一个有益的尝试。因为农产品的健康安全，许多中产阶层成为 CSA 最忠实的拥趸者。

对农场和种植者来说，CSA 模式在一定程度上使他们拥有稳定的销售市场，在蔬菜成熟甚至种植之前就可以进行预售，较早回收资金，节约了中间环节的成本和时间，可避免生产的盲目性。此外，由于摆脱了销路的压力，农场经营者有更多时间用在土地上，可以在精耕细作、水土保持和减少农药使用等方面花更多精力，使产品质量更好，而且对生态环境有利。

用很“酷”的方式让科学流行起来
哈赛科技传播中心



2010 年 11 月 14 日，科学松鼠会宣布对组织架构进行全新升级，创建民政注册的公益性非营利机构哈赛科技传播中心，管理以科学松鼠会为旗舰的科普项目群。

科学松鼠会一直致力于“让科学流行起来”，以其充满趣味的内容和丰富活泼的线下活动，在公众中建立起良好的口碑和广泛的认知。如今科学松鼠会正式注册成为非营利机构，姬十三说：“我们的目标始终是面向公众倡导科技理念，让鲜活的科技内容走进流行文化。而实现这一目标的过程，既可以选择公益方式，也可以通过商业路径。”

在具体业务上，哈赛科技主要做图书出版，并承接一些政府科普项目，以及电视台节目策划等。近几年，他们尝试为商业品牌策划科技传播方案，探索科技传媒的发展之道。

姬十三引入商业机制，但姬十三仍将新机构的运作以公益为宗旨。科学松鼠会是中心旗下的龙头项目，定位为青年科学传播者俱乐部，为行业培养后备人才，组织青年自发的科学线下活动；果壳时间作为一个科学家高端演讲秀，也成为了与科学松鼠会并行的重要项目。

“人才红娘”帮大学生迈出求职首步
携职旅社



携职旅社是一家专门为求职的大学生创办的旅馆，求职者以低廉的价格就可以在旅社入住，但仅凭这项服务，与其他旅社相比并没有竞争力，但创办人温少波从大学生这一群体中看到了商机。

温少波很清楚，对于大学生来说，提供一个落脚的地方并不能改善他们的现状，找到工作才是最重要的。于是携职旅社招聘了几名特殊的工作人员，他们被称作“人才红娘”。每天，温少波和这些辛勤的红娘们从各个企业方获取最新的招聘信息，然后针对企业的需求对大学生进行一些应聘方面的指导。在人才红娘的眼里，需要指导的不单单是求职者。“随便打开一个企业的招聘简章，你会发现很多信息都不规范。”温少波表示：“没有明确讲清楚社保和住房公积金的缴纳方式、对岗位描述不准确、待遇低于平均水平，这些问题会让他们的招聘变得不容易。”

此外，他还大胆地想到更多新的点子，例如替大学生管理档案、举办免费的求职讲座和培训，越来越多的人知道了“携职”，也有越来越多的企业开始与“携职”合作。

创办至今，“携职”的社会价值已经远远大于商业价值。开办几年的时间里，携职住宿服务人次已达到 16000 余名大学生，入住率为 83%、人平均居住时间 8~10 天。开办至今，携职已经为 6000 多名大学生推荐工作，并为 3100 多名大学生找到工作，成功率为 52%。他们将减轻大学生求职负担作为共同的愿景，将“帮大学生找到好工作”作为肩负的使命，把“人才事业，利国利民，功德无量”作为企业的价值理念。求职住宿、人才服务的携职模式也为解决大学生就业问题提供了一个很好的社会化解决方法。

传承中华文化从娃娃抓起
四海孔子书院



“大道之行也，天下为公，选贤与能，讲信修睦。故人不独亲其亲，不独子其子，使老有所终，壮有所用，幼有所长，鳏寡孤独废疾者皆有所养。男有分女有归。货恶其弃于地也，不必藏于己；力恶其不出于身也，不必为己。是故谋闭而不兴，盗窃乱贼而不作，故外户而不闭，是谓大同。”

两百多名师生齐唱《礼记·礼运大同篇》。这是北京西山脚下白家疃的四海孔子书院开学典礼的场景。

四海孔子书院理事会聚集了人大、北大、清华、中央教科所、中华书局等单位的教授或学者。书院创办人冯哲曾经做儿童经典诵读工程，但在向学校推广过程中碰到难题，于是决定自己办学，推广读经。

书院校舍“尊德问学”木刻匾额高悬，孔子画像置于正堂显要处。各学园建筑以“和”“同”“静”等命名，班级名称则冠以同心、至诚、心悦、中和、安亲、和乐、谦和、同德、正心、诚敬、静心、养正、养志等。

全校师生每日早上 5:30 闻鸡起舞，先到习礼堂向夫子像行礼，向老师礼敬，然后读一篇诸葛亮诫子书或梁启超少年中国说或古今读书法等，再依次进课堂。课堂有考德、背书、礼仪、歌诗，也有耕读习劳等，晚上是复习、预习与心灵对话，9 点熄灯，日出而作，日落而息。

目前，书院共有 190 多名学生，年龄在 3 岁到 16 岁之间，多数为周托；70 多名老师，其中含一线教师 50 多名。

在残缺的世界感知世界的喜乐
黑暗中的对话



“黑暗中对话”既是一家社会企业，也是一种体验方式。它创造了一个让人们身处完全黑暗的环境氛围，让人们关闭视觉，在视障人士的带领下，依靠其他感官来感受世界。

这个体验方式由德国的海宁克博士在上个世纪 80 年代创立，当时海宁克博士进入法兰克福盲人协会工作，发现视障同事除了看不见以外，完全与常人无异，于是萌生了这样的想法，让视力正常的视健人士更多地理解视障人士。1988 年，海宁克博士在德国汉堡开创了世界第一家“黑暗中对话”体验馆，创造了一个完全黑暗的环境，让健全人在视障导师的带领下进行一趟调动全身感官的黑暗之旅，在获得广泛关注后，“黑暗中对话”如今已在多个国家落地。

黑暗中的对话所有的导赏员都是失明或弱视人士，并接受过专业的训练。在导赏员的指导和陪同下，参观者们将用 75~90 分钟的时间用视觉以外的其他感官去探索精心设计的黑暗展区：游览公园，走过繁华的街市，穿过市场，经过咖啡馆等等。

在这个全新的体验中，参观者的世界被打开，并重新定义。视障人群所处的黑暗世界，并不会更差，只是有所不同。他们陪伴参观者完成整个体验，并将这样的经历投射到参观者的日常生活中。他们在黑暗中行动自如，游刃有余地处理每个人的需求，确保在体验过程中游客的舒适和安全。导赏员提供了一个富有想象力，寓教于乐的体验：突破焦虑和迷茫，通过其他感官感知世界的喜悦。

扩充阅读

1. 网站：社会创业家/NGOCN/中国发展简报（招聘）

2. 微信号：公益慈善周刊、公益慈善论坛、ICS 创新空间、NGOCN、SEI 社会创业家学院、社工客、社会资源研究所、上海屋里厢社区服务中心、社会创业家、中国社工时报、社会组织动态；
3. 推荐书籍：

书籍	作者	出版社	简介	推荐语
《慈善资本主义》	[美] 马修·比索普	社会科学文献出版社	这是一本论述慈善的历史、发展以及在当今社会中作用的书，兼述了慈善运作与国家、市场的关系。从事慈善以及社会公益事业的手段也需要不断创新，需要拥有理念和资本的人作出更多贡献。	慈善需要一个全方位的解决方案，它需要与心理、教育、社会深度契合，本书在此方面进行了较深入的探讨。——唐山（独立书评人）
《非营利组织的管理》	[美] 彼得·德鲁克	机械工业出版社	这是关于非营利组织管理的开创性著作，彼得·德鲁克，启蒙中国现代管理第一人，他的这本著作持续影响着非营利组织管理者们。	作者从 NGO、NPO 基于使命而生存的目的这一观点出发，围绕个人的精神、修养、道德、信任等核心价值，与组织结构、民主意识、领导力和制度等方面相结合，系统地整理出了一套清晰的管理哲学。——彭海惠（江西职业公益人）

书籍	作者	出版社	简介	推荐语
《蓝毛衣》	[美] 杰奎琳·诺佛葛拉兹	北京联合出版公司	“聪明人基金”创始人杰奎琳·诺佛葛拉兹的回忆录，记录了她成为社会企业家代表人物的生命历程，并给现代慈善带来了最深刻的启发。	假如您也有改变世界之愿望，或者曾有过类似的想法，或者您正在从事慈善活动，甚至是在从商，假如您真的希望听到世界向好的一种故事，这本书会给您带来很多启发。—— Tony Yet (TEDtoChina.com 创始人)
《我亲爱的小王子们》	[美] 康纳·葛瑞南	湖南文艺出版社	这书记叙了作者 2004 年在尼泊尔一家孤儿院做志愿者服务并最终创立“下一代尼泊尔”公益组织的过程，是一个年轻人在尼泊尔创造出的不可思议的感动。	本书是作者的心路历程，也是他对志愿者认识的升华过程，正是这个过程，将他由一个有哗众取宠念头的冲动年轻人，变成了一个脚踏实地的公益实践者，成为这一群体真正的脊梁。——不夜影城（新京报书评周刊书评人）
《精益创业》	[美] 埃里克·莱斯	中信出版社	精益创业代表了一种不断形成创新的新方法，而该书明确地将此方法提炼为一个反馈循环：想法—开发—测量—认知—新的想法。	精益创业的提出真正的核心是只有两点：创造价值和以客户为中心，“精益创业”不能成为销售和营销不力的借口。而精益创业给创业以外的生产、管理、行销带来的启示也同样不可估量和值得深入研究，这正是打动我的美妙之处。—— 鲨八（《社会创业家》杂志阅读板块主持人）

书籍	作者	出版社	简介	推荐语
《当行善统治商业》	[英] 理查德·布兰森	东方出版社	这是一本别具一格的经营书，内容涉及商业模式创新，借由这本书布兰森要传递这样一个信息：传统的商业规则已经过时了。	为了更好的履行企业的社会责任，作者认为应改革原有的商业模式，提倡新型的商业模式。这本书传播的这种企业家，都有责任关爱其他人和地球的理念很值得鼓励。——沉醉（网络书评人）
《如何改变世界》	[美] 大卫·伯恩斯坦	中信出版社	这本书是社会企业领域的权威经典著作，激励着一代人点燃社会变革的火花。社会企业家开创了解决问题的新模式，这将重塑 21 世纪。	书中这群社会企业家来自不同的民族和国家，背景迥异，所关注的社会领域亦各不相同，但是，他们都同样地拥有对人类尊严的信仰，对对象全然的信任，以及对未来坚定的、无以伦比的信心。——安猪（公益活动“多背一公斤”发起人）
《穷人的银行家》	[孟] 穆罕默德·尤努斯	生活·读书·新知三联书店	这是一本记录银行家尤努斯个人经历及他所创办的格莱珉银行发展历程的自传。没有创业的轰轰烈烈，但你能体会出他为自己能给穷人带来福祉的喜悦。	穷人的银行家的事迹当能对目前的扶贫工作有所启示：穷人需要的是一个机会，并且不是为他们设定一个路径，而是通过发展他们自己最擅长的能力来达到脱贫致富的目的。——李华芳（公益月刊《读品》特约撰稿人）

湖里区社会组织服务园简介

厦门市湖里区社会组织服务园，位于湖里区枋湖路 30 号，占地约 700 平方米。服务园由厦门市湖里区委委托上海恩派公益组织发展中心托管运营，引入恩派“公益孵化器 2.0”的最新成果，致力于“助力社会创新 促进社会进步”，通过“政府政策支持、专业团队运营、社会共同监督”的模式，为入驻机构提供孵化培育、能力建设、信息交流、成果展示、政策咨询和项目指导等一站式专业化服务，着力培育和扶持处于萌芽期和初创期的公益性社会组织，发挥其在社会管理和创新服务方面的重要作用。

服务园以“社会创业大赛”的形式，每年选取并孵化培育出 7-10 家有潜力、有创新性、成长性好的社会组织。培育过程中，为其提供包括场地设备、能力建设、创业基金、注册协助、管理咨询、成长辅导等一系列亟需的服务和资源，促进其可持续发展。成长为具有可持续运营模式的专业社会组织，在社会服务中发挥潜能、实现价值。

服务园通过引领支持社会创业、社会组织能力建设、公益慈善理念传播、公益资源整合、社会公益创新展示、公益评估研究、党建引领等多位一体的社会组织公共服务，为湖里区的优秀社会组织和社会组织从业人员搭建交流、活动的平台，打造湖里区社会组织可持续发展的专业支持体系，促进厦门市社会建设领域的改革与创新。

恩派简介

恩派公益组织发展中心简介

恩派公益组织发展中心（NPI）成立于 2006 年，是发源于上海的民间公益组织。它从创立伊始，就以“助力社会创新，培育公益人才”为己任，旨在为初创期和中小型民间公益组织提供能力建设以及全方位的支持平台。成立 9 年以来，恩派在国内首创并运作了“公益孵化器”、“公益组织社区服务平台”、“公益创投基金和大赛”、“联合劝募基金会”、“社会创新孵化园”等创新项目，并先后在上海、成都、北京、深圳、南京、苏州、东莞、天津、重庆、珠海等 13 个城市落地。迄今为止为公益创业者和从业人员提供了上万人次的各类能力建设活动，并为全国上千家公益机构筹措了超过 3 亿元人民币的资金，我们还将进一步探索与政府、企业等的跨界合作，进一步整合社会资源服务于蓬勃发展的公益事业。

社会创业平台

政府公共服务政策的改革，企业社会责任的兴起、公益资源垄断的打破、民间志愿精神的发扬、专业公益机构的就业功能的凸显等因素已渐渐形成一股合力，使得中国的公益事业处于大发展的前夜。然而，30 年中国企业部门的发展轨迹启示我们：在中国公益事业发展的初期，拓展“增量”比改革“存量”更重要，并最终会促进“存量”的改革。所谓“增量”，是指加入到公益领域的新观念、新机构、新资源和新人才。

如今企业孵化器已经遍布全球，成为科技创新中不可缺少的角色。作为中国最早发起、也是目前规模最大的公益孵化器，恩派公益组织发展中心（NPI）2006 年将商业孵化器的概念引入到公益行业，9 年来，恩派在全国范围内孵化了 400 多家务实创新、不断产生良好社会效益的专业公益组织，并成功地推动了公益创业整体环境的改善。恩派愿与那些对社会问题和社会需求有着敏锐的洞察力，并能设计出务实而创新的解决方案，并有决心和能力使之逐步实施的优秀人才同行。

联系信息

地址：厦门市湖里区枋湖路 30 号之 8

E-mail: infoxm@npi.org.cn

Website: <http://www.npi.org.cn>

电话：18559238515 18559217390

请在周一至周五 9:00-17:30 来电，感谢您的理解。

微博：@恩派厦门

微信：厦门·Builddream 创益天地 (iBDspace)



扫一扫，关注微信