**职位说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **职位** | **CSR主管-研究方向** | | |
| **职责** | **职责描述： 依据CSR部门整体工作目标，进行CSR理论梳理及项目研究，协助CSR内容的生成等工作** | | |
| 1. CSR理论体系的建构及框架梳理  2. CSR同业项目研究、案例分析及对标研究  3. 支持CSR报告的访谈、编撰及发布  4. 推动CSR话语体系的搭建和内容生成  5. 协助CSR部门的其他项目工作 | | |
| **任职资格** | | | |
| **学历**  **要求** | 本科及以上 | **专业要求** | 新闻传播学，社会学，其他 |
| **语言**  **要求** | 英语读写 | **资格证书** | 无 |
| **工作**  **经验** | 工作经验不少于5年，2年以上CSR从业经验，熟悉企业社会责任工作的方向和框架，有研究、文案工作经验者优先 | | |
| **素质**  **技能** | 乐于钻研，逻辑清晰，过硬的写作能力及文字处理技能 | | |
| **工作环境** | | | |
| **工作**  **时间** | 标准工时，每周一至周五，每天工作八小时 | | |
| **工作**  **领域** | □多城市　　■固定城市（ 北京 ） | | |