**壹基金洗手计划项目评估**

**竞争性谈判公告**

深圳壹基金公益基金会（简称“壹基金”）计划对2021年“健康传中国-洗手计划”（简称“洗手计划”）项目执行情况开展第三方评估，欢迎符合条件的评估单位前来参加谈判。项目背景与评估要求如下：

**一、基本概况**

1. 采 购 人：深圳壹基金公益基金会（以下简称壹基金）
2. 项目名称： 2021年“健康传中国-洗手计划”
3. **壹基金”洗手计划"项目简介**

洗手计划是深圳壹基金公益基金会儿童关怀领域净水计划下的一个子项目，由壹基金与舒肤佳于2016年联合发起，项目通过联动社会公益组织，为农村地区学校提供洗手设施，改善农村学校儿童的洗手环境，以及对学校和儿童开展水与卫生健康教育，促进农村儿童平等地享有洗手条件，获得水与卫生健康教育机会，健康成长得到保障。

洗手计划关注部分农村学校洗手设施不能满足儿童友好使用，及儿童在卫生健康方面的知识与行为有待改善与提升的需求。例如：学校缺乏集中管道供水设施，学校无法安装便捷的洗手设备,洗手环境无法保证干净卫生；洗手设备数量无法覆盖学生使用需求；洗手设施修建设计不合理，如水源距离、洗手台高低等，儿童使用不便等问题。

项目自2016年开始，从儿童友好、安全性、参与性、可持续性等设计理念出发，洗手设备经过不断优化升级，创新增设脚踏式洗手台，可供学校根据使用需求，自由移动与安置在校园范围内。同时，项目针对乡村儿童的水与卫生健康教育也不断完善，探索用互动式、体验式的活动方式，让儿童在参与式学习中获取知识，从而养成良好的卫生习惯。截至 2021年6月底，洗手计划在 15 个省，50个区/县，1042 所学校，安装洗手台6303台，受益儿童人数超过 45万人。

1. **项目评估的相关要求**

**1.评估目标及主要内容**

本次评估主要关注农村儿童卫生健康行为，依据项目评估相关理论与方法，探索儿童卫生健康行为养成的关键因素，评估洗手计划项目的影响力，并提供儿童卫生健康议题关注重点，为项目迭代升级提供专业建议。评估目标包括：评估发现促进与培养儿童养成正确洗手习惯的内外部关键性因素；跟踪项目执行进展，分析项目成效及影响力，并提出优化建议；分析调研结果，扩大公众对农村儿童卫生健康议题的关注度和支持力度。评估对象包括项目开展的农村学校儿童、项目所开展的主要活动和项目在儿童卫生健康主题传播倡导的情况。

需开展以下工作（包括但不限于）：

（1）观察农村儿童日常卫生健康行为与习惯，深入调研以洗手为主的日常卫生行为，探索促进儿童养成正确洗手习惯的关键性因素；

（2）评估洗手计划项目实施对儿童卫生习惯带来的影响，包括洗手设备的使用情况，项目软件课堂活动的开展情况等；

（3）总结项目经验与问题，分析项目执行的优势与不足，并对项目未来发展提供专业性的建议；

（4）评估结果形成可视化报告，增强项目对促进公众关注农村儿童卫生健康议题的倡导力度。

**2.评估范围与样本量**

（1）评估对象： 2021年度洗手计划项目受益儿童及学校；

（2）调查样本：调研样本在2021年洗手计划335所项目学校中抽取，覆盖3-5个省份，调查受益人数量不少于总受益人数（约15万）的10%。

**3.评估方法**

评估的方法应包括但不限于：二手资料分析、深度访谈、焦点小组访谈、干预前后对比、问卷调查、实地走访等，竞标方需在标书中简要阐述所选评估工具理由。

**4.评估产出**

评估报告需不少于3万字，采用定性和定量（为主）相结合的调查分析方法，得出具体的结论和建议。评估报告要求证据充分、结论具体、逻辑严谨、结构清晰，对项目工作具有指导价值，并需要提供调研所获得的全部原始资料。

**5.评估工作时间安排**

（1）2021年12月初，确定合作关系，完善评估方案，签署合作协议；

（2）2021年12月中旬，设计评估工具，进行文献分析；

（3）2021年12月-2022年1月中旬，开展阶段性评估调研，并进行统计分析；

（4）2022年1月底，呈现影响儿童卫生行为养成的主要因素等调研结果；

（5）2022年2月-5月，分析项目干预成效，撰写评估报告；

（6）2022年6月，评估报告完善与验收。

**四、竞标程序**

**1.竞标机构应同时满足以下条件**

（1）中华人民共和国境内登记注册两年以上的法人单位，包括大学、科研机构、社会组织、企业等；

（2）评估负责人须具有三年及以上公益项目评估经验；

（3）评估团队具有儿童保护与发展、组织发展等相关专业背景；

（4）评估团队熟悉中国公益发展现状，熟悉公益项目运作；

（5）参加本次活动前三年内，在类似项目中没有重大违法违规记录；

（6）竞标人须遵守招标投标法及其他相关法律、行政法规规定的条件。

**2.竞标资料**

（1）机构及团队的专业资质：包括但不限于机构简介、注册文件（包括营业执照、组织机构代码及税务登记证等，复印件加盖机构鲜章）、团队成员简介及资质证明等；

（2）详细的评估方案：包括评估背景分析、评估方法、评估内容、评估工具、团队及分工、评估时间计划、评估结果等内容；

（3）评估报价及预算：包括前期准备、实地调查、资料统计、资料分析、报告撰写、机构成本等全部费用。

**3.竞标时间与方式**

截止日期：即日起至2021年11月25日17:00之前。

竞标资料投递邮箱：xushuo@onefoundation.cn。

**4.中标通知**

壹基金将组建评审小组，对所有竞标方的方案、经验与资质进行客观的评审和告知。通过评审的中标机构名单,将在壹基金官网进行公示。

**5.竞标答疑**

（1）电话答疑

答疑时间：竞标有效期工作日10：00—12：00、14：00—17：00；

（2）邮件答疑

注意事项：为了避免漏掉邮件内容，请在邮件主题上标注：竞标人名称+壹基金2021年洗手计划项目评估。

**五、注意事项**

1.壹基金将组建评审小组，对所有竞标方的方案、经验与资质进行客观的评审和告知；

2.项目的评估将以采购服务的形式进行合作，竞标机构须开具符合财务要求的发票；

3.委托方和评估方的权利义务关系、以及详细的评估方案和资金，将以双方签署的协议为准。

**六、联系方式**

通讯地址：

四川省成都市锦江区红星路一段35号创业园A区1号楼704室

北京东城区崇文门外大街3号新世界写字楼A座1115室

联系人：

儿童发展部，张娟

邮箱：zhangjuan@onefoundation.cn

电话：028-86937781 手机：18613212010

研究与公益支持部，徐硕

邮箱：xushuo@onefoundation.cn

电话：010-65568141（转501）   手机：18801201850

深圳壹基金公益基金会

2021年11月 11日